

目录

一、市场动态

1. 中央空调增幅 国产品牌突出
2. 节能技术使空调业价格战弱化
3. 专家看日系空调品牌没落之因
4. 地源热泵系统：节能也省钱？
5. 国内地源热泵市场日趋升温
6. 繁荣市场背后冷链物流隐患多
7. 国产爪型干式真空泵获突破
8. 国内最大液晶玻璃基板产业园花落郑州
9. 国内规模最大太阳能光伏电站年底发电
10. 国家“十二五”半导体照明科技计划启动
11. “薄膜太阳能之父”：2015年中国太阳能光伏 产业占世界50%
12. 2015年全球工业气体市场将达520亿美元
13. 节能环保 我国鼓励使用新冷媒空调产品
14. 中国光伏企业纷纷扩产 行业整合势在必行

怀婵娟（投资者关系管理代表）

emily_huai@hanbell.cn

ir@hanbell.cn

021-51365368

二、行业情况

1. 高能高效旋转式压缩机的需求量很大
2. 欧洲暖通空调制冷市场数据发布
3. 地源热泵标准体系亟须统一
4. 我国地源热泵市场总结
5. 我国冷冻冷藏品进入快速时期
6. 2011年空调业继续上涨 增速或为9%

7. 2011，变频的通天帝国
8. 冷冻冷藏量与冷库的市场分析
9. 中国持续扩张其在全球半导体市场的影响
10. 压缩机行业发展几大迷局概论

三、行业资讯

1. 绿色节能助推格力空调出口
2. 志高大机型倍受热捧连连中标
3. 台湾国祥制冷创始人回乡投资
4. 海尔商用空调引领节能巅峰
5. 美的离心机服务重庆检测建设
6. 美的：未来合肥发展规划
7. 比泽尔：2010年广州技术交流会反响热烈
8. 丹佛斯商用压缩机部百福马 H&M 系列生产线在津建成
9. 比泽尔压缩机成立山东维修服务中心

四、关于汉钟

1. 10月14日千股千评
2. 预喜成主旋律 四类股或成季报黑马
3. 高端装备制造 迎来黄金增长
4. 实盘赛回顾：调整到位后仍向上突破
5. 传统机械景气延续 高端装备前途可期
6. 部分成交量突增个股
7. 10月28日个股行情简评(4)
8. 成长来源于阶梯式的产品研发
9. 业绩维持快速增长，明年产能将大幅扩张，前景看好

一、 市场动态

1. 中央空调增幅 国产品牌突出

核心提示：提要：2010年中国经济开局良好，对外贸易加快恢复，国内工业生产快速增长，消费增长较快，经济回升向好势头更加巩固。

提要：2010年中国经济开局良好，对外贸易加快恢复，国内工业生产快速增长，消费增长较快，经济回升向好势头更加巩固。中央空调2010年第一季度·

度的市场容量已增长到75亿元以上，同比2009年第一季度增长幅度近14%。利好因素的出现，构成了对中央空调需求增长的支持。

来源：制冷快报

2010年中国经济开局良好，对外贸易加快恢复，国内工业生产快速增长，消费增长较快，固定资产投资增幅回落，消费价格基本稳定，货币信贷调控初见成效，经济回升向好势头更加巩固。受国内需求旺盛拉动，经济增速明显加快，据相关权威机构统计，一季度GDP增长11.9%，增速比金融危机以来的最低点（2009年一季度）提高5.7个百分点，比上季提高1.2个百分点，比2009年全年加快3.2个百分点。其中，工业生产增速也得到了快速提升，一季度规模以上工业增加值同比增长19.6%，比上年同期和上季分别提高14.5和1.6个百分点。消费名义增速也保持稳定，社会消费品零售总额名义增长17.9%，比上季提高1.3个百分点，比上年同期提高2.9个百分点。

经过制冷快报记者走访发现，对于中央空调市场而言，能够影响市场的变数有很多，比如宏观环境、国家政策、经济走势、需求变化、技术创新、节能环保、新材料应用等，所以2010年第一季度宏观经济的良好开局在不同程度上刺激了行业内各企业的发展。此外，国家在对2010年经济“定调”时就强调要从八个方面进行实施：着力促进经济平稳较快发展；着力促进产业优化升级和战略性新兴产业发展；着力抓好节能减排和应对气候变化工作等。这些刺激政策虽说不是直接针对中央空调行业，但是无论哪个行业都需要进行基础投资的建设，只要政策得以实施，那必将能促进这些产业的发展。

据空调制冷大市场统计数据显示，中央空调2010年第一季度的市场容量已增长到75亿元以上，同比2009年第一季度增长幅度近14%。因为2009年政府出台了4万亿元的投资计划，其中很多项目都涉及到中央空调，但是具体购置安装要等到项目实施到一定阶段后，目

前这些项目还都出于土建阶段，所以这种延后性使得从2010年开始中央空调产业的项目会逐渐增多，而且各地新开的机场、铁路、核电等大型基础设施项目也层出不穷。此外，国家还提出壮大区域经济，重点加强中小城市和小城镇的发展，所以随着城镇居民对居住环境要求的提高，适应这类消费需求的户式中央空调市场得到迅速增长。同时，中小城镇建设带来的商业配套设施增加，也将给商用中央空调带来前所未有的发展机遇。另外，国家区域发展总体战略的实施，都将给西部、东北、中部区域带来了巨大的发展良机，这些区域的中央空调市场总量会进一步得到提升。这些利好因素的出现，都构成了对中央空调需求增长的支持。

从市场调查来看，中央空调的几大品牌在2010年第一季度都取得了不同幅度的增长，其中国产品牌的表现尤为突出，同比增长幅度均超过了20%，这主要是由于以多联机、风管机为代表的户式中央空调近几年来一直处于高速成长时期，而且与日系品牌盘踞多联机龙头地位的局面不同，由于销售渠道与家用空调多有重合、技术门槛相对较低，所以在单元机(风管机、天花机)领域，以格力、美的、海尔为代表的“家电系”能够占据绝对主导地位。不过，即便如此，国产品牌也一时无法撼动大金的位置，虽然目前国产品牌阵营增速很快且拥有性价比及服务方面的优势，但是相比家用空调，中央空调的技术含量较高，属于高端消费品，购买中央空调的消费者更看中品牌和技术，而在中央空调领域，大金等外资企业从品牌、技术到消费理念都拥有很大的优势。此外，以离心机、螺杆机为代表的四大外资品牌销售的增长主要得益于2009年国家的4万亿元投资，这些资金基本上都投在了大型的基础建设项目上，对中大型冷水机组的发展都有很好的促进作用。

但是，由于各个行业在整体经济结构中所处的位置不同，受益政策刺激的力度与方式不同，所以恢复的先后顺序与程度也有所不同，涉及到住宅、办公、娱乐等场所的多联机、风管机等小型中央空调市场复苏得比较快，而涉及到核电、机场、地铁等大项目的大型中央空调产品市场复苏相对晚一些。

http://www.china-ics.cn/html/2010-10-27/251_7212.html Top ↑

2. 节能技术使空调业价格战弱化

核心提示：帕勒咨询资深董事罗清启认为，价格战已不再是挽救空调企业的灵丹妙药。市场正进入购买第二台空调的更换期，那些真正为用户提供超值产品和服务的品牌会成为消费者的最爱。

近日，居民生活用电考虑实行阶梯电价的消息引发关注。对于家电产品中的“耗电大户”——空调来说，由于能效标准升级、变频空调占比升高，购买节能产品已成为广大消费者的

行动。同时，在空调业曾盛行的价格战逐渐弱化，企业意欲从价格驱动导向向品牌驱动导向转型。

空调旺销致企业扩产

国家信息中心信息资源开发部发布的《2010 冷冻年度空调市场白皮书》显示，在国家有关政策的延续效应下，2010 冷冻年度（2009 年 8 月至 2010 年 7 月）国内空调市场销量同比增长 31.45%。

另外，据空调制冷大市场采集数据显示，2010 年 8 月在高温天气影响下，空调销售旺盛，呈现淡季不淡的特征，9 月，空调销量 683 万台，同比大幅增长 40.3%，其中内销 447 万台，同比增长 29.5%。从去年 7 月算起，已连续 15 月空调旺销。

持续旺销引发空调企业扩充产能的需求。8 月底，格力、美的分别公布增发预案，布置空调扩产计划。奥克斯集团日前也公告称，发行 8 亿元短融券，募集资金将用于偿还公司贷款、公司营运资金和补充下属子公司天津奥克斯的生产基地配套流动资金。

消费者价格敏感度降低

据奥维咨询 (AVC) 重点城市零售监测最新数据显示，在 2010 年中秋、国庆三周促销期，空调的市场整体均价在假日前后出现结构性上涨，促销期销售的空调均价 3392 元，环比上升 2.8%。

均价上涨的原因是，与以往节假日促销不同，如今诸多品牌都将高端产品作为促销的主要载体。例如，美的将变频柜机空调价格降至 5000 元以下，奥克斯推出了 2599 元 1.5 匹节能挂机。这导致变频挂机均价下降 9.9%，变频柜机均价下降 6.3%，一二级能效节能定速挂机均价下降 7.1%，并导致高端产品销售占比显著提升。与节前三周相比，空调市场变频产品销量占比上升 20.8 个百分点。

值得关注的是，即使是农村消费者，购买空调时最看重的也已不是价格。《2010 冷冻年度空调市场白皮书》显示，四级市场空调平均价格水平不仅高出整体水平，而且也高于二三级市场，与一级市场相当。这表明，价格已经不是农村消费者购买空调时首要考虑的因素，消费者最关心的是制冷效果、品牌和售后服务。

同时，原则上“电越用越贵”的阶梯电价方案引得更多消费者在购买家电时认真考虑其耗电量问题。最新业内调查显示，以前，消费者普遍认为，虽然节能低碳的概念流行，但选购家电时考虑得更多的仍然是价格、性能等因素，但现在，更多的消费者开始询问耗电量，或者干脆自行用功率来计算大致的耗电量。目前，75.68%的消费者表示以后购买家电会考虑是否节能。

从价格驱动到品牌驱动

去年底，商务部在国外投放中国制造的形像广告片，从国家层面拉开了中国制造业的品牌升级转型序幕。

清华大学中国企业研究中心副主任胡左浩教授认为，当前中国家电业正处在从制造向创造升级的关键时期，品牌竞争已成为支撑家电企业健康、可持续发展的 重要力量。具体到空调业，不少消费者已看到成龙代言的格力空调宣传片，而早期曾以发动价格战闻名的奥克斯，也在前不久邀请李连杰担当品牌形象代言人。

空调企业的升级转型不是一蹴而就的，而是分步实施的。按照奥克斯空调相关负责人的说法，5 年前，奥克斯停止价格战，回归市场竞争的产品技术博弈本 位，3 年前，提出价值战，构建面向消费者、经销商、厂家多方位的利益共同体，如今牵手李连杰，启动品牌战略，则标志着企业的增长方式和发展模式已经从传统 的价格导向，向未来的品牌驱动导向跨越。

帕勒咨询资深董事罗清启认为，价格战已不再是挽救空调企业的灵丹妙药。市场正进入购买第二台空调的更换期，那些真正为用户提供超值产品和服务的品牌会成为消费者的最爱。

http://www.china-ics.cn/html/2010-10-28/251_7262.html Top ↑

3. 专家看日系空调品牌没落之因

核心提示：以夏普为代表的日系空调如松下、日立、大金、三菱等市场份额一路走低。曾经高高在上的日系空调渐走下坡路，对于日系空调在整机市场的衰落，究竟原因何在呢？

据调查数据显示，在变频空调时代，美的、海尔、格力、海信等国产空调占据了变频市场 60%以上份额，而以夏普为代表的日系空调如松下、日立、大金、三菱等市场份额却一路走低。曾经高高在上的日系空调渐走下坡路，对于日系空调在整机市场的衰落，究竟原因何在呢？

自动选择还是无奈之举

对于日系空调在整机市场的衰落，在一些业界人士看来，日系空调暂时在中国空调整机市场上份额下滑甚至退出，只是日系企业在产业链上的一个选择，其实它还在中国市场占据重要位置，因为其占据国产空调压缩机的比例仍不容小觑。

但是，刚从日本空调企业考察回国的家电行业专家李小龙并不认同这个观点，“我在日本参观了他们的企业，觉得日系企业主动放弃整机市场可能不大，因为 日系空调压缩机等核心零部件的技术目前已不再领先，谈不上牢牢占据。整机更有利于企业品牌塑造，如果日系仍然有优势，那么一定不会放弃整机，日本商人不会 有钱不赚，只做零部件不做整机。”空调

市场的利润近几年一直在下降，“国产空调的价格在下降，日系空调的价格其实也在下降，但在企业盈利都相应减少情况下，国产厂商仍然愿意做整机，日系就不做了。”

同时随着国产空调技术上的成熟，消费者也日渐认同国产品牌。“同价位的空调，国产的一定比日系的高档些。同档次的空调，国产的也一定比日系的便宜最起码 10%”。苏宁电器空调促销员张女士对记者表示。掌握技术后的国产空调性价比已明显高于日系品牌，日本制造的空调在消费者心中也渐渐失去往日的名牌效应。

家电分析师刘步尘表示说，日系空调企业在整机市场的衰落更多是无奈，而非主动选择，“从上世纪八十年代到本世纪初，日系空调势头强劲，为什么当时不选择产业转移，到现在反倒要转移到零部件生产？现在整机衰落应该是和近几年日系空调企业僵化的战略思路有关。第一，日系空调企业始终以高高在上的姿态对待中国消费者，无论是在售价还是工业外观设计，日系空调的反应太慢，跟不上市场。其次，日企对中国公司的授权太少，需要层层向上级汇报，管理效率低下，直接导致管理、危机公关等行动的滞后，对品牌造成了伤害。”

中国制造凸显优势，日系压缩机不占先机

现在空调行业内并无突破性的新技术出现，日系空调无法借助技术拉开差距。以前国产空调都依赖日系企业的压缩机，但现在宁波等地的企业都能生产优质压缩机了。一位刚从日本考察回国的国产空调企业掌门人告诉记者，“全球空调制造中心已经在中国了，日本空调企业无论在规模上还是技术上都不再优势明显。

而就在今年 8 月，格力电器发布了公开增发预案，增发募资 32 亿元发力压缩机。格力此次斥巨资建立自己的压缩机帝国，将会成为今后国产空调企业的趋势，虽然不少国产空调企业仍和日系空调企业合资生产压缩机，但格力此番大手笔表明我们国产空调已经开始全面发力，掌握了核心技术之后，我们的空调已经真正独立了。

目前空调市场主要有直流和变频压缩变频两种，国产空调企业已很快掌握直流变频这一目前最新的技术。

“3 到 5 年前，压缩机市场还是日系厂商的天下，很多国产品牌用的都是日系压缩机。5 年前一台 2 匹直流变频空调卖 2 万，其中压缩机成本就占去不少。现在同样一台空调卖三四千或更低，很大原因就是国产空调掌握了压缩机技术，降低了成本。”李小龙表示。

随着国产空调企业逐渐掌握核心技术，国产空调企业和日系企业间的关系也发生了微妙变化。刘步尘表示，近年格力、美的空调的年销售量都远远大于日系企业，“以前整机销售量不一定代表成功，因为过去我们非常依赖对方的技术，国产空调上总会标明使用的是日系压缩机，以此吸引消费者。但现在情势不一样了，我们自己技术独立了，依赖性也降低了，

和日系空调企业合资生产压缩机时我们开始占据主导地位了，因为现在你的压缩机生产出来还是要依赖我们消化的。”刘步尘认为，今后国产空调很有可能一步步脱离合资模式，“我们也可以做到的事，就没必要让别人赚我们的钱了嘛。”

http://www.china-ics.cn/html/2010-10-29/251_7385.html Top ↑

4. 地源热泵系统：节能也省钱？

核心提示：地源热泵系统的能量来源于自然能源，它将中央空调系统、地板采暖和生活热水三种功能融为一体，向住户提供 20° C-26° C 的室内恒温，并且兼有 24 小时的生活热水供应，并且它还不向外界排放任何废气、废水、废渣、是一种理想的“绿色空调”。

地源热泵系统的能量来源于自然能源，它将中央空调系统、地板采暖和生活热水三种功能融为一体，向住户提供 20° C-26° C 的室内恒温，并且兼有 24 小时的生活热水供应，并且它还不向外界排放任何废气、废水、废渣、是一种理想的“绿色空调”，被认为是目前可用的对环境最友好和最有效的供热、供冷系统。

据制冷快报记者调查，除了地源热泵系统的安装成本，用户还要花费更高的物管费和后期的维护成本，那么，一套地源热泵系统到底能为消费者带来怎样的实惠呢？

安装成本与技术：约 100 元/平方米

该系统除了在北京、上海、南京等地不少项目运用以外，在其他的城市普及率并不高。根据空调制冷大市场采集的相关数据显示，相对于安装传统的中央空调系统而言，地源热泵系统在每平方米建筑面积要多花约 100 元，并且由于地源热泵系统的安装涉及到实地勘察、埋设管道等具体因素，因选择的建筑场地不同、埋设管道的方式不同还会导致成本增加。

使用费用：比空调省电 40%

地源热泵的冷热源温度一年四季相对稳定，这种温度特性使得地源热泵比传统空调系统运行效率要高 30-50%，因此要节能和节省运行费用 40%左右。虽然安装时成本较高，但对于购房者来说，使用地源热泵系统还是比较实惠的，并且该系统可以分户按照流量来计费。

而对于使用地源热泵技术的建筑来说，如果每家每户里都有一个通风口，可以由住户自己控制开关，地源热泵系统的流量费每小时只相当于电费的 60%左右，那么就相当于节省了空调电费的 40%。而且对住户来说，地源热泵的冷热源温度一年四季相对稳定，这种温度特性使得地源热泵比传统空调系统更加舒适。

管理与维护：费用较低但要预防风险

地源热泵系统的优点是后期维护非常简单，由于系统本身基本是全自动运行，管道全部

埋在地下，所以发生故障的几率非常小，该系统的一套设备使用寿命在 20 年以上。但购房者在购买拥有这项技术的住宅时，必须与开发商签订协议，明确设备的维护必须由开发商和物管公司负责，万一出现需要购房者付费维护的情况，开发商必须向购房者提供维护费用的上限。

http://www.china-ics.cn/html/2010-10-25/433_6941.html Top ↑

5. 国内地源热泵市场日趋升温

核心提示：近年来，地源热泵在全国已经得到了广泛而成功的应用，特别在一些经济较为发达的地区，地源热泵市场的发展形势更为喜人。笔者就几个比较有代表和典型性的市场作一简单总结。

北京：“奥运效应”初现成效

目前，北京市地源热泵工程安装总面积已超过 1800 万平方米，“十一五”期间计划每年安装 600 万平方米。预计到 2010 年，全市地源热泵工程安装总面积将达 3500 万平方米。

据统计，2008 年北京奥运会实施了 358 个“绿色奥运”项目，包括新能源项目 69 项、建筑节能项目 168 项、水资源项目 121 项。奥运工程共建设了 9 个太阳能的热水系统；4 个项目建设了地源热泵，3 个项目建设了水源热泵，还有两个项目直接利用了地热。北京奥运会主体育场“鸟巢”采用了地源热泵系统，通过地埋换热管，在冬季吸收土壤中蕴含的热量为“鸟巢”供热，在夏季吸收土壤中存贮的冷量向“鸟巢”供冷。

在 200 万平方米的奥运工程中，有 26.7% 的面积使用了可再生能源等绿色能源。其中 168 个建筑节能项目所节约的能源，相当于每年减少 20 万吨二氧化碳的排放。

沈阳：年应用面积不少于 1600 万平方米

2006 年 9 月 29 日，在“沈阳市推进地源热泵系统建设和应用现场会”上，原建设部资源节约办公室副主任梁俊强宣布，沈阳市被确定为全国地源热泵技术推广试点城市。2006 年 11 月 11 日，沈阳市政府办公厅下发了“关于全面推进地源热泵系统建设和应用工作的实施意见”的文件。当地政府决定，在沈阳市已经形成地源热泵供热(制冷)面积 312 万平方米的基础上，全面推进地源热泵系统的建设和应用。

沈阳市政府明确规定：从 2008 年起，每年建设和应用地源热泵技术的面积不少于 1600 万平方米，其中新建 1000 万平方米，改建和改造 600 万平方米。截至 2008 年底，沈阳市已完成 2900 万平方米，预计到 2010 年底，计划实现地源热泵技术的应用面积为 6500 万平方米，占全市当期供热面积的 32.5%。文件规定：对正在申报但未审批的建设项目和已经审批但尚

未开工建设的项目,原则上都要采用地源热泵技术;对已经开工建设但未竣工的项目,原则上都要改为采用地源热泵技术;对已投入使用的机关办公场所、宾馆、酒店、写字楼等耗能大的公建项目要抓紧进行改造,采用地源热泵技术;对已投入使用的住宅项目,在具备条件的情况下,重点对供热质量差的项目进行改造,采用地源热泵技术。同时,沈阳市政府对于采用地源热泵的相关单位予以了扶持政策,包括给予资金支持、提供技术保证、加强政务服务、培育产业发展等。

重庆: 使用热泵机组获高额补贴

重庆市地源热泵技术的应用情况在国内位列前茅,当地已有渝中区化龙桥项目 B3/01 地块、开县人民医院业务综合楼、珠江·太阳城和南江水文地质工程地质队集资楼等 4 个项目入选国家级可再生能源建筑应用示范工程,获得了约 3000 万元的国家财政资助。实验显示,重庆市采用江水源热泵机组较常规空调系统可节能 30%左右。当地推广地源热泵的最大优势是地下多为砂岩,密度大、导热系数高,地下埋管换热性能比北京、上海高出 15%~20%;不利之处则是重庆市夏季供冷负荷远远大于冬天的供暖负荷,造成地下岩土的吸收热难以维持平衡,需采用复合式地源热泵系统等复杂技术。

据了解,当地日前出台的《重庆市可再生能源建筑应用示范工程专项补助资金管理暂行办法》中规定,对利用可再生能源热泵机组的空调,按机组额定制冷量每千瓦补贴人民币 800 元;利用可再生能源提供生活热水的高温热泵机组,按机组额定制热量每千瓦补贴人民币 900 元。

青岛: 推广范围实现重大突破

青岛市通过采取服务与监督并举、管理与引导结合的监管模式,大力推广使用地源热泵技术,引导房地产业和建筑行业的可持续发展,实现经济效益、环境效益、社会效益的统一。

2006 年,青岛市城阳区千禧国际村三期住宅项目在全市率先采用地源热泵技术。在试点成功的基础上,地源热泵技术在青岛很快进入了推广使用阶段。经过短短两年的推广,仅青岛市城阳区,目前已有 9 个共计约 60 万平方米的建筑项目采用了地源热泵空调技术。同时,青岛市推广使用的范围也实现了重大突破,已由原先单一的住宅开发项目,推广到其他各类建筑项目。目前,银盛泰商务港、城阳区经贸中心、海都国际、蓝钻商务等公共建筑和四方机车车辆厂等工业项目,均采用了地源热泵技术。

广东: 热泵行业产能或将“井喷”

2003 年,地源热泵的制造企业和销售市场开始进入快速成长的阶段。目前,广东地区已经成为中国热泵行业最主要的生产基地和消费市场。据不完全统计,目前广东地区的热泵企

业约有 197 家，主要分布在广州、东莞、佛山、珠海、中山、深圳等地。其中，广州地区有 67 家，佛山地区有 51 家，东莞地区有 26 家。

广东地区热泵企业的数量占到全国半数以上，且超过 80% 规模较大的企业都聚集在此。据估算，广东热泵产业的产能至少占到全国总量的 65%。另外，广东热泵产业正处于快速成长阶段，这使得大量资本注入，企业数量激增。权威专家预测，由于热泵行业前景广阔，目前很多家电企业及其他资本会在近期迅速进入热泵市场，广东热泵行业产能在未来几年还会急速扩张。

http://www.china-ics.cn/html/2010-09-20/433_4557.html Top ↑

6. 繁荣市场背后冷链物流隐患多

核心提示：一线城市冷藏车，能在马路上飞驰；二三线城市乃至农村市场，却是另一番景象。

一线城市冷藏车，能在马路上飞驰；二三线城市乃至农村市场，却是另一番景象。在国内冷链物流风生水起的现状下，不少企业代表却在日前召开的第三届中国特种物流年会上，直言冷链物流中的诸多病症。

“设备的落后、技术的差距等问题无疑不制约着国内冷链行业的发展，更为要命的是，部分冷链物流中的‘无良企业’，为降低成本，经常采用中途停机(制冷设备)甚至采用非冷藏车运输冷藏货物。”一位参会代表爆料称。

与这位与会代表类似，另一家国内大型商超的供应链总监直接发出“单我们提出到库冷藏车需测量车内中心温度这一条，估计承运企业能吓走十之八九”的感慨。

当冷链物流下半场开打时，参差不齐、缺乏炼金术的国内冷链物流企业又该如何在这个“外资、本土、民营”共舞的大舞台上迈出自己的舞步？

市场需求 到底有多大？

截至目前，我国共拥有 2500 多家规模以上的肉类食品厂，年产肉 6000 万吨，且产量以 5% 的速度在逐年递增；规模以上的速冻食品厂 2000 多家，年产量超过 1000 万吨，并每年以 20% 的幅度逐年递增；规模以上的冷饮企业 4000 余家，年产量超过 150 多万吨，且每年以 7% 左右的速度逐年递增；规模以上的乳品企业 1500 余家，年产量 800 万吨，且每年以 30% 左右的速度逐年递增；水产品产量 4400 万吨，且内每年以 4% 的速度逐年递增。

面对如此数据也就不难解释为何越来越多的食品、农产品企业开始关注冷链物流。目前，

国内冷链物流企业如雨后春笋般涌现，而一些原本不以冷链为主营业务的企业、外资也纷纷掉转船头，转战冷链市场。

引人注目的是，广东省食品进出口集团与澳大利亚最大冷链物流提供商太古冷链走到了一起，随后全球第四冷冻仓储和分拨服务商普菲斯在上海临港物流园投建 2.6 余万平方米的单层冷库。今年 4 月美冷公司更是与招商国际 联姻成立招商美冷有限公司。而这仅为外资身影，今年来国内蹿出的冷链物流企业早已不计其数。

冷链企业几多愁？

然而在国内冷链物流企业数量“繁荣”的背后，却暴露出诸多问题。

以冷链规模为例，日韩国家的规模是我国的 10⁻20 倍，而欧美国家也是我国的 5⁻10 倍。目前美国冷库规模已达 2000 万吨以上。

再以冷藏车为例，青岛中集冷藏运输设备有限公司营销服务部销售 总监孟志刚坦言：“目前我国冷藏车市场处于一种畸形状态——规模上不去，成本下不来，而潜在的需求又因高昂成本的售价无法转化为现实需求。于是导致了“山寨”工厂众多，正规工厂难以为继的尴尬局面。”

“分阶段看，我国食品冷藏链在产地上，存在浪费、处理不及时、大部分时候无任何温度控制等问题；在加工环节上，大型企业相对完善，但也存在部分小型企业不规范的问题；在储藏环节，规模小，大量小型陈旧冷库仍在 使用，经营观念和管理体制落后，缺乏行业规范，人才储备不足。”祁艳说，“在运输环节，冷藏车市场发展水平较低，运输企业集中度过低限制了企业购买力，缺乏行业规范以致二手冷藏海运货柜甚至 敞篷车充斥于农产品的干线运输。在零售环节，卖场、连锁零售终端加工食品冷链柜销售率较高，但农产品冷藏柜销售率较低，二三线城市仍以传统菜市场甚至马路 市场为主要零售终端。”

而在政府支持方面，中国食品工业协会物流专业委员会会长张签名认为：“发达国家政府纷纷加大资金投入，促进食品冷链物流发展。一是通过优惠政策和资金扶持，二是通过制定法律法规、国家标准和执法检验，监督农产品冷链物流业的健康、有序发展。如韩国政府建立了专项基金，以资助专业性物流公司，并对开发新型物流技术和企业 削减个人和企业所得税。”而在此方面国内尚存不足。以交强险为例，一般车辆交强险仅为 2000 元，而冷藏车的交强险却高达 7000 元。

政府能否有所作为？

针对诸多掣肘，孟志刚认为要从多方入手，加以完善。“在政策法规方面，制定有利于冷链物流产业发展的相关制度，健全冷链物流相关的法律法规。在严格专业认证制度，实行

市场准入。”

在行业标准方面，孟志刚建议加强冷链运输标准和装备技术的建设；尽快完善和推行正在执行的标准。

不过业内专业也指出：“外资巨头蜂拥而至让国内冷链物流市场充满活力的同时，无疑也加剧了市场竞争。外资的资本、技术优势非常明显，但并不代表国内企业毫无优势可言。在打法和套路上，所有企业都是一样的，关键在谁更熟悉水性，而这是由中国特殊国情所决定的。”

http://www.china-ics.cn/html/2010-09-29/441_5249.html Top ↑

7. 国产爪型干式真空泵获突破

记者日前从山东省科技厅获悉：我国爪型干式真空泵技术实现新突破。淄博特士德真空设备科技有限公司采用拥有自主知识产权的核心技术研制而成的新型双进双出爪型干式真空泵，现已投入批量生产。目前，国家知识产权局已受理该公司申报的11项专利，其中发明专利5项。

该泵与老式爪型干式真空泵相比，在技术上实现了多项突破：一是可适用于各类工作介质及复杂环境，保证生产正常进行使用。二是由于真空度较高，在相同工艺条件下，低温干燥时间缩短1/3，生产效率提高30%。三是能清洁抽取各种气体，溶剂回收率达95%。四是抽速及真空度大大提高，排液能力得到了增强，适应性更强。另外，该泵还可多级组成，根据不同需求变为二级、三级、四级，以满足不同的工艺需求。

爪型干式真空泵是用来抽真空、抽冷凝气体、输送物料的泵种之一，可广泛用于石油、化工、制药、环保工程、航天、核工业等领域。目前世界上发达国家已在多个行业规定强制使用干式泵。在我国干式泵使用率不足6%，国产干式泵使用率不到3%，目前国内只有少数几家企业能生产干式泵。

为了尽快满足国内需求，特士德公司在吸收、消化国外先进技术的同时，针对老式爪型干式真空泵的不足，对泵体材料、内部结构、工艺流程进行改革创新。经过近两年的努力，终于研制成功新型双进双出爪型干式真空泵，并形成规模化生产。

<http://www.chinesevacuum.com/ShowArticle.aspx?id=34301&pid=39> Top ↑

8. 国内最大液晶玻璃基板产业园花落郑州

作为河南省重大项目之一，郑州旭飞光电科技有限公司液晶基板项目在第五届中博会上进行了增资签约。据该企业副总经理王俊明介绍，整个项目全部投产后，将是国内最大的液晶玻璃基板产业园，该项目填补了国内液晶玻璃基板生产的空白。

8月16日，郑州旭飞光电液晶玻璃基板项目一期投产和二期开工仪式在郑州举行。

据悉，郑州旭飞光电科技有限公司是由河南省国有资产经营有限公司、郑州投资控股有限公司、河北东旭光电投资有限公司共同出资成立，主要从事液晶玻璃基板研发与制造的国有控股公司。为突破我国液晶显示产业瓶颈，旭飞公司依托股东之一东旭集团拥有自主知识产权的、国际领先的工艺技术，在郑州经济开发区建设国内最大的液晶玻璃基板产业园。

王俊明介绍，旭飞一期项目总投资9亿元，用了15个月的时间，创造了世界液晶产业建设的奇迹。二期项目总投资25亿元，将建设3条液晶玻璃基板生产线，年产玻璃基板220万平方米。今年8月动工，明年3月逐步点火。到2011年年底，旭飞二期全线达产，郑州液晶玻璃产业园将初具规模。

王俊明还透露，目前旭飞公司正在做产品升级研发，到2011年年底，旭飞将根据市场情况适时启动三期，再建设6条液晶玻璃生产线。

记者注意到，河南省政府早在2009年9月已下发《河南省人民政府关于印发河南省电子信息产业调整振兴规划的通知》，要求发展新型显示产业，最终要形成以液晶面板为龙头的液晶平板显示产业集群。

各路资本进军液晶玻璃基板领域

据介绍，作为TFT-LCD(液晶面板)主要上游材料的液晶玻璃基板，从产业特性来看，是一个典型的资本和技术双密集的产业，具有明显的规模效应，进入和退出的门槛都较高。

不过正是抓住了电视产业转型的机遇，美国康宁、日本旭硝子、日本电气硝子等少数企业提前一步涉足液晶产业，并牢牢掌握了液晶玻璃基板领域的话语权。

随着液晶产业整体回暖，想进入该领域的企业越来越多，各种资本也向这方面聚拢。

记者注意到，就在去年郑州旭飞光电科技液晶玻璃基板项目在郑州正式奠基之前，中国建筑材料集团公司(下称“中国建材集团”)液晶玻璃基板成都项目正式签约，总投资27亿元的3条0.5mm液晶玻璃基板生产线落户成都高新区。

至此，包括深超光电、彩虹、旭飞、中国建材集团等在内，已经有4家中国大陆企业投资液晶面板的上游玻璃基板项目。从地理位置看，深超光电落户珠三角、彩虹落户咸阳和张家港、旭飞落户郑州、中国建材集团落户成都，都不约而同地选择了电子信息产业相对集中的地方。

液晶基板美日韩垄断将被打破

“液晶玻璃基板产业是国家大力支持发展的战略性新兴产业，但是目前国内市场液晶玻璃基板几乎全部依赖进口，国外企业实行严格的技术封锁与垄断，严重制约了我国液晶显示产业的发展，而旭飞公司生产的液晶玻璃基板成品，在尺寸规格、理化性质方面与国外产业一致，个别关键参数还优于国外产品，并且拥有完全自主知识产权。”河北东旭投资集团有限公司董事长李兆廷在郑州接受媒体采访时这样表示。

液晶玻璃基板是液晶显示器件的承载基础，是制造液晶显示器的关键材料，市场需求量呈逐年上升趋势。

王俊明也说，面板是液晶显示屏的重要元件，而基板则是面板的一种重要材料，目前国内生产面板的企业很多，但是基板的生产企业还比较少，据他们测算，面板的成本约占整个显示屏成本的17%，一旦基板供应实现本土化后，国内液晶电视和液晶显示屏的价格也会相应降低，老百姓就可以买到真正便宜实用的液晶电视了。

<http://www.chinesevacuum.com/ShowArticle.aspx?id=34125&pid=39> Top ↑

9. 国内规模最大太阳能光伏电站年底发电

这是世界上海拔最高、国内规模最大的太阳能光伏电站

记者昨日从自治区住房和城乡建设厅获悉，总投资8亿元的日喀则光伏电站将于今年12月份正式并网发电。这也是国家发改委批复的国内首个以企业为主体的援藏项目，同时也是国家支持的绿、清洁、零排放的高科技、新能源环保示范项目。

同时，山东省将在援藏工作中把建筑节能和新能源利用作为工作的重要着力点，把山东的经验、技术在日喀则地区进行推广，帮助日喀则培训建筑节能管理、技术人员，力争将日喀则建设成为高原建筑节能示范地区。

优势与资源互补

山东援藏重点在新能源

我区是中国太阳能资源最丰富的地区，全区大部分地区太阳能辐射年均达6000至8000兆焦耳/平方米，超过同纬度平原地区一倍左右，全年平均日照时数在3000小时左右，在太阳能发展应用方面具有绝对的资源优势。山东是国内太阳能光热产业大省、强省，太阳能光伏产业发展后劲足、潜力大，在支持西藏新能源发展应用方面具有明显的产业优势。因此，在新一轮的援藏工作中，山东省住房与城乡建设厅充分利用这两个地区优势，将新能源利用

工程列为重点援藏项目，在日喀则大力推进新能源特别是太阳能发展应用，取得了显著成效

据介绍，山东省援藏干部根据日喀则地区电力短缺，城镇公共区域、交通干线夜间照明系统匮乏的现状，投资 400 余万元，在全地区建设了 500 余盏太阳能路灯，不仅美化、亮化了城镇，不定期有效地节约了电力资源。并利用当地丰富的太阳能资源和得天独厚的自然条件，综合采用太阳能光伏发电技术，解决边远无电、电网规划无法覆盖区域的通电供电问题，利用国家可再生能源建筑应用示范推广项目专项资金，建设了日喀则地区“村村通”太阳能光伏发电应用示范项目，利用当地居民的住房房顶和院落建设安装小型太阳能光伏电站，满足了当地照明、冰箱、彩电和酥油茶机等小型家电的用电需求。

建设大型太阳能光伏电站

电价接近沿海地区用电成本

目前，西藏电网是独立电网，出于保护自然和生态环境的需要，不适宜建设火电厂，仅靠水力发电难以支撑高峰时段工业、农业生产和人民生活对电力的需求。为此，山东省援藏干部积极协调山东企业在日喀则建设大型太阳能光伏电站。经积极争取，山东力诺集团于 2009 年 5 月 5 日与日喀则地区行署签署了援建光伏电站的协议。

据介绍，日喀则光伏电站项目总占地 1000 亩，总投资 8 亿元，是山东迄今为止最大的、第一次投资超亿元的援藏项目，也是国家发改委批复的国内首个以企业为主体的援藏项目，同时也是国家支持的绿、清洁、零排放的高科技、新能源环保示范项目。该光伏电站分两期建设，设计使用寿命为 20 年。一期项目 10 兆瓦，总投资 2.49 亿元，2010 年 5 月 21 日开工建设，计划 2010 年 12 月初正式并网发电，建成后将成为世界上海拔最高、国内规模最大的太阳能光伏电站；二期规划建设 20 兆瓦，总投资 5.51 亿元，项目全部建成后，将是亚洲最大的光伏发电项目，预计年总发电量 4 亿余度，相当于每年节约标准煤 16 万吨，减排二氧化碳 36 万吨。

“经测算，一期项目发电成本可控制在每度电 1.6 元左右，而当地火力发电成本在 2 元以上，光伏发电成本优势明显。项目全部建成后，发电成本能再降低 30%至 50%，电价将低于目前当地居民用电价格，接近于沿海城市用电成本。”万利国说，该光伏电站的建设，将有效缓解西藏地区电力供应不足的问题，为日喀则人民输送源源不断的清洁能源，进一步改善当地群众生活水平，有利于保护西藏生态环境，促进经济和社会科学协调发展。这个项目不仅具有明显的经济效益、社会效益和生态效益，还具有明显的示范带动作用，为今后太阳能资源的开发利用打下基础。

近年来，山东省在新建建筑节能、既有居住建筑供热计量及节能改造、可再生能源建筑

应用、机关办公建筑和大型公共建筑节能监管体系建设、新型墙体材料发展应用等方面有许多成功的经验和成熟技术，而西藏对建筑节能和新能源建筑应用越来越重视。万利国表示，今后，山东省将在援藏工作中，把建筑节能和新能源利用作为工作的重点大力推进。

<http://www.chinesevacuum.com/ShowArticle.aspx?id=33859&pid=39> Top ↑

10. 国家“十二五”半导体照明科技计划启动

根据“十二五”国家 863 计划总体安排，按照《国家高技术研究发展计划（863 计划）管理实施细则（试行）》的相关要求，2010 年 9 月 7 日，科技部高新司在北京组织召开了“十二五”国家 863 计划新材料领域“高效半导体照明关键材料技术研发”重大项目实施方案可行性论证会。

该项目根据我国半导体照明技术发展现状，对半导体照明上中游产业发展的核心关键共性技术，从前沿技术研究、产业化关键技术等方面进行了具体部署，确定了大尺寸硅衬底白光 LED 制备技术、150lm/W 白光 LED 技术研究、高可靠低成本白光 LED 产业化关键技术、白光 OLED 照明关键技术等重点研究任务。项目着眼于提升我国半导体照明产业的国际核心竞争力和自主创新能力，体现了《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020 年）》和国家节能减排战略要求，符合国家重点支持方向，对实现我国照明节能、调整传统照明产业结构及培育战略性新兴产业具有重要意义。与会专家一致认为项目总体思路清晰、任务和目标明确，技术路线和实施方案可行，课题分解合理，考核指标具体，具有可操作性，同意项目立项。

在此之前的 9 月 5 日，“十二五”国家科技支撑计划“半导体照明应用系统技术集成与示范”项目也通过了可行性论证。项目主要针对当前白光 LED 光源与照明灯具可靠性低、性价比不高、非标准化、检测方法手段缺乏等问题，解决高可靠、低成本、标准化 LED 室内外照明光源、灯具及系统集成技术，高功率、多用途、特殊照明领域技术，智能化、网络化控制系统技术，高效、高可靠 LED 驱动电源技术，LED 光源及灯具失效机理与可靠性问题研究，半导体照明测试方法研究及检测与质量认证平台建设等综合技术问题。

为了做好以上两个计划的项目组织工作，国家半导体照明工程项目管理办公室及国家半导体照明工程研发及产业联盟组织国内外权威专家进行了多次方案论证，除了从技术、产业发展的角度考虑外，本次项目还将在实施过程中探索体制机制上的创新。863 项目将根据不同的任务采取多样化的组织方式，充分发挥半导体照明产业技术创新战略联盟的作用，加强

产学研的实质性合作，保证项目的顺利实施。支撑计划项目则将以半导体照明产业技术创新战略联盟为组织单位，着力探索企业参与建设的开放式共性技术创新平台的运行机制和共享模式，建立以企业为主体、市场化、多元化投融资和促进成果转化的有效机制。

<http://www.chinesevacuum.com/ShowArticle.aspx?id=33854&pid=39> Top ↑

11. “薄膜太阳能之父”：2015 年中国太阳能光伏 产业占世界 50%

在国际金融危机对全球经济影响逐渐消退，世界经济即将迎来新一轮复苏的背景下，为充分利用国际科技资源、推动国际技术成果转移转化及科技人才交流，2010 中国·浙江国际科技合作交流大会于 10 月 27 日-31 日在浙江杭州举行。素有“薄膜太阳能之父”之称的美国宾夕法尼亚大学教授克里斯托弗·沃恩斯基表示，目前太阳能光伏产业的生产，中国占主要的市场份额，“预计到 2015 年，这个比例将占全世界的 50%。”

浙江科技创新走在前列 21 个国际科技合作项目签约

“当今世界，经济科技全球化深入推进，科技对经济社会发展的支撑引领作用更加突出，国家和区域的持续发展关键取决于科技创新能力的提升。”科技部副部长杜占元表示，2010 中国浙江国际科技合作交流大会是在更大范围、更高层次融入世界，充分利用全球科技资源，提升自主创新能力的重要抓手。

浙江作为中国改革开放的前沿阵地和民营经济的发源地，在国际科技合作方面卓有成效，走在全国前列。近年来，浙江积极拓展合作领域和空间，与 50 多个国家和地区开展了科技交流与合作；深入实施引进大院名校共建创新载体战略，引进共建了浙江加州国际纳米技术研究院等 37 家创新载体；大力实施海外优秀人才引进计划，截至去年底已有 46 人入选国家“千人计划”；同时，坚持走出去和引进来相结合，该省政府在硅谷建立了海外创新创业合作基地，浙江民企吉利公司成功并购了跨国公司沃尔沃，更加深入地融入国际市场。

在会议开幕式上，中外双方代表就 21 个重点国际科技合作项目进行签约。同时，浙江省政府公布了“2010 年浙江省国际科技合作奖”，对来自英国、俄罗斯、澳大利亚等 5 个为浙江省国际科技合作作出突出贡献、取得显著经济和社会效益的机构和个人进行了表彰。

“获得这个奖项我感到非常荣幸。”俄罗斯科学院通讯院士拉亚霍夫·尼古拉·萨哈拉维奇表示，大会将促进中外科技界的合作，加快国际创新资源的流动。

据了解，大会将以“1+X”的模式组成，其中“1”指“2010 中国浙江国际科技合作交流大会开幕式暨国际科技合作高峰论坛”，“X”指参加会议的国(境)外专家按技术领域分若干

组分赴浙江省十一个市及义乌市实地考察浙江各地的产业集聚区、高新技术产业开发区、块状经济等，并开展专题研讨、技术展示、交流洽谈等一系列活动。

专家预言：一切将于物联网连接 太阳能为最终能源

开幕式之后的高峰论坛，4位国际著名研发机构的负责人、国际知名科学家、国际著名跨国公司的负责人分别就世界科学技术前沿发展动态发表演讲。

国际著名跨国公司美国思科高级副总裁 Gary Bridge 主讲物联网技术的发展和展望，他表示，城市地区是物联网最大的用武之地。5-10年之后，中国75%的人口会在城市，而每个人至少有6部设备与互联网互联，“一切都将与互联网链接。” Gary Bridge 说。

在他看来，物联网不仅仅是一个先进的技术，最关键的还是让人更好地生活的一种链接。“数字革命正在引起市场的变革，而服务才是提升产品价值的关键，”他认为，物联网行业所产生的真正利润来自于服务行业，因为服务使得商品更加容易被人们所使用。

<http://www.chinesevacuum.com/ShowArticle.aspx?id=34315&pid=39> Top ↑

12. 2015年全球工业气体市场将达520亿美元

国弗里多尼亚集团的最新发布的研究报告显示，未来5年全球工业气体市场将以年均8%的速度快速增长，到2015年全球工业气体市场规模将接近520亿美元；而按体积消费计，未来5年全球工业气体市场需求将以年均5%的速度增长，到2015年市场总量将达5300亿立方米。

报告指出，化工和炼油工业是工业气体消费大户，约占全球工业气体商品消费总量的40%。在化工生产领域，工业气体主要用作原料或作为反应及中和介质，起系统保护作用或参与反应等。在炼油行业，清洁燃料的发展刺激氢气需求强劲增长。一些当前已严格实施清洁燃料标准的国家氢气用量正在大幅增长，而那些即将实施清洁燃料标准的国家也将消耗大量的氢气。炼油厂一般无法满足生产清洁燃料所需的氢气，新增的氢气大部分需要工业气体生产商提供。

金属生产和制造领域是全球第二大工业气体消费市场，到2014年将占总消费量的24%。全球经济衰退导致近年来众多成熟经济体的钢铁产量大幅下降，但随着经济的复苏，钢铁工业已回升至正常生产水平，因此该市场对气体的需求正在快速恢复至衰退前的水平。

弗里多尼亚集团指出，未来5年亚太地区新兴工业经济体的工业气体市场需求在全球增长最快，尤其是中国和印度两国；一些发达工业经济体的需求增速将较为缓慢；其他一些

发展中地区（包括拉美、非洲以及中东地区）的需求增速将超过全球平均水平。数据显示，非洲地区工业气体市场将从 2010 年的 20.94 亿美元 增长至 2015 年的 25.46 亿美元，独联体国家地区的市场将从 30.07 亿美元增长至 33.27 亿美元，东亚地区将从 110.42 亿美元增长至 142.32 亿美元，东欧将从 9.62 亿美元增长至 10.49 亿美元，中东将从 35.34 亿美元增长至 39.51 亿美元，北美自由贸易区将从 106.58 亿美元增长至 117.03 亿美元，拉丁美洲将从 31.88 亿美元增长至 41.44 亿美元，西欧将从 90.63 亿美元增长至 95.51 亿美元。

http://www.51comp.com/news/2010/1103/article_13874071.html Top ↑

13. 节能环保 我国鼓励使用新冷媒空调产品

近日，从中国家用电器协会获悉，空调 HCFC 替代技术国际研讨会在合肥召开。本次研讨会旨在搭建一个交流平台，促进国内外企业、研究机构和组织在空调器用 HCFC 制冷剂相关管控政策、标准法规和替代技术方面的交流，推动中国 HCFC 物质的替代进程。研讨会上，来自国内外的专家、学者、企业代表就各国的 HCFC 替代计划、进展和研究成果进行了交流讨论。

随着世界范围内环境保护的呼声不断升高，空调制冷的关键物质—制冷剂对环境的影响越来越受到关注。蒙特利尔议定书相关内容规定，到 2013 年我国 HCFC 物质的使用量要冻结在 2009-2010 年的平均水平，我国目前空调行业使用最多的制冷剂 R22 即属于 HCFC 物质。

美国环保署的 Godwin 先生介绍了美国 SNAP 项目和北美 HCFC 消减提案，德国技术合作公司介绍了欧盟 F-GAS 指令最新进展。环境保护部环境保护对外合作中心主任温武瑞在会上介绍了蒙特利尔议定书多边基金执委会相关政策及动向，并表示目前家用空调行业 HCFC 物质的使用量约占到全国 HCFC 物质使用总量的三分之一，我国空调行业的 HCFC 替代工作是一项重点工程。

联合国环境署 (UNEP) 的项目官员 Shende 先生认为，中国是世界最大的房间空调器制造国，中国空调行业 HCFC 替代路线的选择将对全球市场起着非常重大的影响。

选择何种新型冷媒来替代 HCFC 物质是本次研讨会的一大热点。R290、R161、CO₂ 等环境友好型制冷剂受到与会代表的普遍关注。美国 马里兰大学，以及格力、海尔、美的这些国内空调厂家在会上分享了 R290 冷媒的研究进展和成果；美国伊利诺伊大学 Pega 先生介绍了 CO₂ 作为制冷剂在小型空调器上的应用；霍尼韦尔特殊材料集团和日本大金公司等也介绍了低 GWP 制冷剂的研究进展和应用评估。

据格力电器(000651,股吧)(000651,股吧)副总经理张辉介绍,格力目前已经完成R290试点产线的改造工作,并将进行R290冷媒空调的小批量生产。张辉还表示,格力未来将在提高R290冷媒空调安装、售后、维修阶段提高安全性能方面的研究。

海尔、美的这两家企业的代表分别介绍了各自在提高R290使用安全方面所做的研究和技术改进方案。海尔张守信部长从R290充注量、部件安全设计、生产现场管理、安装服务等多个方面介绍了海尔在R290冷媒空调的研发经验。此外,据美的空调李廷勋博士透露,美的的R290冷媒空调产线改造工作将于2011年完成并投产。

中国家用电器协会副理事长王雷在会上介绍了中国房间空调行业HCFC淘汰管理计划(HPMP)。据王雷介绍,为了实现2013年HCFC物质冻结目标,计划淘汰量的85%将被改造为使用R410a工质;并且将在行业内推广示范项目经验,选择有实力和管理能力强的企业,将计划淘汰量的15%改造为R290和R161工质。王雷表示,我国空调行业HCFC物质替代将继续争取蒙特利尔多边和双边基金的支持,鼓励企业生产和销售使用新冷媒的空调器产品。此外,在完成淘汰目标的同时,要确保中国房间空调器行业的可持续健康发展。

<http://www.chinaiol.com/html/article/2010-11/165211.asp?hy=3> Top ↑

14. 中国光伏企业纷纷扩产 行业整合势在必行

今年下半年以来,由于世界光伏行业逐渐由转暖过渡到了一轮迅猛发展期,随着光伏产业链下游的光伏电站装机容量的大幅增长,市场对光伏电池和组件的需求也大量增加。在这样的背景下,国内光伏企业纷纷扩大自身产能,以求最大限度的分享到此轮光伏产业大发展带来的市场机遇。

2010年中期以来,全球光伏行业逐渐走出金融危机的阴影,受此利好,国内主要光伏电池和组件生产企业所接订单有的已经排到了2011年底,于是赛维LDK、无锡尚德、英利等一大批光伏企业,一方面加紧打造和完善自身的垂直一体化产业链,特别是扩大其硅料业务的产能;另外一方面,这些企业基本上都计划不久后将自身光伏电池和组件的产能扩大到1GW以上。总的来说,目前国内光伏行业又迎来了一轮投资热潮,产能扩张的竞争日趋激烈。

中投顾问高级研究员李胜茂指出,光伏行业是典型的规模经济型产业,在企业管理能力足够强的情况下,光伏企业的产能规模越大,其生产成本也就会越低。应该说,中国光伏产业之所以如今在国际上占有一席之地,很大程度上就受惠于许多国内企业产能扩张的速度

与世界光伏市场迅猛发展的步伐相一致。显然，在此次世界光伏行业又迎来一轮发展期之际，国内光伏企业想“故伎重演”。

当前国内光伏行业应谨慎的进行产能扩张，以免在未来产能集中释放时，造成国内光伏产业的产能过剩。目前国内光伏行业呈现出两极分化的现象，一方面大多数行业龙头企业所接订单量已经远远超过了其产能；而另一方面还有许多中小企业却因为订单不足，时常面临开工率不足的问题。应该说，当前国内光伏行业的总体产能与市场需求差距不大，只是供需结构出现了问题，这一问题完全可以通过行业内的兼并重组来解决。

李胜茂认为，在国内光伏行业现有产能存量的基础上，进行内部的优化整合，可以最大限度的实现相关资源的优化配置，但是也必须承认这一设想也面临一些阻力。首先，光伏行业未来的发展前景良好，许多中小型光伏企业希望独立做大做强，它们很难接受其他企业的兼并重组；其次，大型光伏企业为了在未来的竞争中取得主动，大多倾向于建立最先进的生产线，并且其认为兼并成本和新建企业的成本相比，相差不大，所以它们倾向于建立新生产线。

中投顾问最近发布的《2010-2015年中国太阳能光伏发电产业投资分析及前景预测报告》指出，当前国内光伏行业应对产能缺口最可行的办法是，龙头光伏企业在接到的订单量超过自身产能后，可以联合一些开工率不足的中小企业，帮助贴牌生产，这样一方面龙头光伏企业可以最小成本，来有效防范未来行业产能过剩带来的风险；另外一方面，还可以盘活中小型光伏企业的资产，促进国内光伏行业的良性发展。

<http://www.semi.org.cn/pv/news-show.aspx?ID=7782&classid=12> Top ↑

二、行业情况

1. 高能高效旋转式压缩机的需求量很大

空调市场和中国的经济持续发展同步一直在迅速增加。两大空调压缩机制造商在中国，广东美芝和上海海立，已生产了数月的满负荷压缩机。在6月底，100万台压缩机已从两家公司生产。事实上，从2009年下半年整个压缩机行业一直在这种激烈的情况。然而，许多订单还不能得到满足。

热空调压缩机市场

从产业在线统计显示，在2010年4月生产了950万台旋转式压缩机，同月，每月的销

售数量也是创纪录的。从一月到六月，无论是生产还是销售，几乎所有的压缩机制造商都在历史较高水平。今年七月，生产线仍然满负荷运行。据估计，2010年冷年（从2009年8月至2010年7月）压缩机产量将超过2008年8380万的纪录，达到9000多万台。

上海海立公司说，自2009年下半年它的生产线已经满负荷运行。在2010年上半年压缩机销售预计达800万台，预计2010年全年将售出1300万台。广东美芝表示，在2006年至07年的基础上在2010年上半年压缩机行业大概增长40%。截至六月底，美芝已产生了1100万台压缩机，年产量估计超过2000万台，比2009年增长30%。松下万宝在今年上半年已生产600万，年产量1100万台目标充满信心。三菱电机计划在2010年生产600万台，从一月至五月已有280万台压缩机已经下线。其他压缩机厂家也表示，他们都在满容量运行。

在2009年降价期，库存压缩机已经售完，压缩机库存从2010年初开始，应对国家刺激经济的响应做准备，对2011年冷年做充分准备。

因此，自2009年下半年对空调压缩机的需求持续保持，最重要的原因是2010年压缩机价格上涨5%—10%，原因是原材料价格上涨。

变频压缩机成为一个亮点

因为2009年6月的房间空气调节器新能源效率国家标准，导致空调市场发生巨大变化。2010年3月，新标准正式投产，前二级产品成为了新的标准的最低标准。

新标准中，节能非逆变器产品的补贴也大大降低。因此，变频空调迅速成为市场中的一个亮点。

压缩机制造商们一直在筹备新标准，已实施一年左右，其中大多数是良好的，为高能源效率的非逆变器产品做生产准备。此外，由于低碳经济的概念正变得越来越流行，空调厂家也都增加了与R410A制冷剂的产品。在有些公司，这类产品的生产已经占了超过总产量的30%。

另一个重要步骤，压缩机制造商运用新的国家标准生产逆变器产品。据业内人士介绍，松下万宝的直流变频压缩机已上涨了40%至50%，这可能进一步增加产量。据广东美芝，2009年在中国已经售出超过300万台变频空调。2010年开始，美芝变频压缩机的生产已经超过500万台，该公司仍计划于2010年下半年再成立三条生产线。今年上海海立还计划增加其

变频压缩机的生产能力。资源（沈阳）三洋计划在五年内增加约 75% 的产能，将弥补其总产量的 50%。三菱电机也将增加变频压缩机。由珠海格力和大金合资的珠海兰达已提供变频装置压缩机给格力。

热泵压缩机寄予厚望

三菱电机表示将寻找新的增长点，同时高度扩展直流变频节能产品的比例。研发热泵压缩机将成为他们的下一个主要步骤。2009 年，上海海立推出了睿能 4X POWER 系列（4 倍寿命/4 倍能效/4 季高效）热泵热水器专用压缩机。美芝计划开发从 1 马力到 3 马力与 R134a 和 R417A 相匹配的热泵热水器压缩机。松下万宝也已开始生产专为热泵热水器设计的压缩机。

因为高效率热泵热水器至今还没有获得节能的优惠政策补贴，所以阻碍了市场的购买意愿。以 5 马力和 10 马力热泵为例，这是市场上最流行的两种类型，5 马力的产品从 8000 元人民币（约合 1173 美元）至 12,000 元人民币（约合 1760 美元），这仍然是相当昂贵的，尽管它有一个比较大的下降，在 2008 年售价为人民币 16,000 元（约合 2,350 美元）。对于 10 马力的产品，从人民币 15,000 元（约合 2200 美元）至人民币 20,000 元（约合 2940 美元），比通常的热水器高。

虽然目前热泵热水器在中国还没有显现巨大的需求，但几乎所有的压缩机制造商都已经充分认识到这个市场的巨大潜力。

-----数据来源: JARN 2010 年 8 月刊 Top ↑

2. 欧洲暖通空调制冷市场数据发布

Eurovent 市场情报 (EMI)，主要以所有制造商的销售数据为基础，由欧洲统计局收集到的欧洲和中东地区的暖通空调相关数据 (EMEA 地区) 已经公布。

空调机组

2009 年，整个 EMEA 地区市场空气处理机组总销售额约为 15 亿元，大约有 50% 的是低于每小时 5000 立方米气流的机组。这个市场占了一半是由德国，中东、挪威、瑞典、丹麦等国家，几乎四分之一是法国，还有俄罗斯和英国。2008 年以来总体上呈下降趋势，销量

大约下降 15%，而 2010 年预计将维持目前的数字或略有约 2% 增长。

西班牙和葡萄牙正在从危机中复苏，预计 2010 年有 2 位数的增长。受到 2009 年危机的重创打击后，挪威、瑞典、丹麦等国家，是主要制造商和消费国，2010 年应该只有很轻微的复苏。俄罗斯情况特殊，2008 年其销售崩溃，但 2010 年预计超过 20% 的增长。今年夏天的热浪，可以预期加重了增长的趋势。

风机盘管机组：原本备受希望的市场并未复苏。

2009 年，风机盘管机组在市场上销售超过 180 万台，其中 80% 为 2 管。这个市场历年最大的是意大利，且在中东地区，这个市场仅超过 50% 的销售额。法国是第三大市场，只有 1/10 的销售市场。这个领域，2009 年的危机没有放过任何一个国家，整体销售下降约 20% 左右，2010 年也没有看到多少恢复的希望，目前预测的水平是有轻微的负增长。

预计以上是意大利和中东的情况，但法国例外，2010 年市场可能继续下滑。2010 年俄罗斯情况应该良好，约 10% 的增长。

屋顶采暖：欧洲市场开始复苏，而中东地区复苏仍在徘徊。

2009 年共售出约 43,200 台，超过 1/3 是 29-72KW，20% 以上是 72KW 的。屋顶燃气采暖设备仅占销售额的 13% 和可逆的 22%。市场主要集中在中东地区，销售比欧洲高三倍，主要的消费者是意大利，法国，伊比利亚半岛，英国，代表欧洲的市场四分之三。2009 年秋季，中东地区也严重受到危机的影响，约下降 20%，2010 年的市场可能将较小程度的继续下降。同时，欧洲还是应该期待着约 5% 左右的增长复苏。

2010 年，主要的受益者是意大利和土耳其，连续两位数增长。西班牙也一样，这条路走得比较谨慎。英国也可以看到新的增长，而法国在 2010 年的市场将停滞不前。

冷水机组：2010 年增长微弱或接近于零。

2009 年，在欧洲和中东地区制冷机估计售出约 110,000 台。小于 50KW 的小设备，主要市场包括意大利和法国，销售超过 50,000 台。50KW 以上的设备，市场主要是法国和意大利，也有德国，西班牙和中东地区，总共 12,000 台。700KW 以上大容量机组，主要是土耳其，英国，荷比卢以及俄罗斯，总共有 2700 台。同时，中东地区约销售近 2000 台。

水（water-to-water）系统销售额约四分之一，其余四分之三是空气 to water

(air-towater), 大多是非管道。

预计 2010 年的经济增长将接近甚至低于 0。最好的经济增长接近 5% 的是波兰, 葡萄牙, 俄罗斯, 德国在略小程度上增长。另外, 希腊仍然增长滞后, 略低于 2009 年的销售水平。

根据欧洲的销售数字, 并与暖通空调制冷制造商之间预测数据活动。

这种双赢局面有利于整个行业获取可靠的市场数据的唯一途径。如今, 80 多个厂家签订了数据收集, EMI 约占整体市场的 75%。对于某些类型的设备, 如冷水机组, 收集的数据可以占到总量 90% 的市场份额。

非常详细和相关年度报告

在数据收集表中, 这些适应各程序格式, 该报告提供了市场详细的愿景。对于冷水机组统计方案, 例如, 标识技术 (旋转, 离心式或吸收), 应用程序的类型 (水, 乙二醇水, 空气, 冷却只, 仅加热, 可逆, 管道, 非管道等), 电力、制冷剂的类型。同样适用于其他类型的产品。与制造商建立了密切的联系, 并与其保持定期的交流, 这是一个不断完善的过程。交流的目的主要是提高收集信息的质量。

-----数据来源: JARN 2010 年 9 月刊 Top ↑

3. 地源热泵标准体系亟须统一

核心提示: 中国可再生能源学会地源热泵专业组主任李元普 10 月 17 日在 “‘十二五’ 可再生能源发展座谈会” 上透露, 地源热泵采暖作为地热能的一种重要利用方式, 将在 “十二五” 期间在住宅采暖应用方面发挥巨大的潜力。

中国可再生能源学会地源热泵专业组主任李元普 10 月 17 日在 “‘十二五’ 可再生能源发展座谈会” 上透露, 地源热泵采暖作为地热能的一种重要利用方式, 将在 “十二五” 期间在住宅采暖应用方面发挥巨大的潜力。他建议政策应该构建统一的地源热泵标准体系, 从源头上提高系统的可靠性和节能性。

据介绍, 地热能利用方式中, 直接发电占比重较小, 而地源热泵供暖是主要的利用方式, 节能减排效果显著。数据显示, 每应用 100 万平方米地源热泵采暖能够减排 3.3-3.5 万吨二氧化碳。

在上世纪 80 年代后期，国际上已经开始尝试开发浅层地热能通过地源热泵技术进行应用。中国也已经先后掀起了两次地源热泵的发展热潮，目前地源热泵主要应用于学校、医院等公共建筑，中央政府和地方政府也对地源热泵技术应用有不同程度的补贴。

李元普预计，“十二五”期间，随着节能减排的压力增加，地源热泵取暖技术将在更广泛的居民住宅市场推广。目前包括沈阳等省市地区正在大力推进地源热泵在住宅市场的推广。

然而，地源热泵技术的应用也面临一系列问题，一方面，目前我国缺乏完善的地源热泵制造标准和应用规范，而上述标准的缺失容易导致很多地源热泵项目在系统方面达不到节能要求，不利于大规模推广；另一方面，政府的补贴、奖励资金管理不够完善，对项目建设及运营的监管不严格，导致“越补贴越不节能”的问题出现。另外，不少地方政府因听说政策支持地源热泵项目就盲目上马项目。李元普表示，在项目投资方面，政府应予以科学引导，同时在标准和规范上逐步完善。

http://www.china-ics.cn/html/2010-10-18/433_6371.html [Top ↑](#)

4. 我国地源热泵市场总结

核心提示: 作为当前重要的可再生能源, 地源热泵在全国已经得到了广泛而成功的应用, 特别在一些经济较为发达的地区, 地源热泵市场的发展形势更为喜人。

作为当前重要的可再生能源, 地源热泵在全国已经得到了广泛而成功的应用, 特别在一些经济较为发达的地区, 地源热泵市场的发展形势更为喜人。

北京: “奥运效应” 初现成效

目前, 北京市地源热泵工程安装总面积已超过 1800 万平方米, “十一五” 期间计划每年安装 600 万平方米。预计到 2010 年, 全市地源热泵工程安装总面积将达 3500 万平方米。

据统计, 2008 年北京奥运会实施了 358 个“绿色奥运”项目, 包括新能源项目 69 项、建筑节能项目 168 项、水资源项目 121 项。奥运工程共建设了 9 个太阳能的热水系统; 4 个项目建设了地源热泵, 3 个项目建设了水源热泵, 还有两个项目直接利用了地热。北京奥运会主体育场“鸟巢”采用了地源热泵系统, 通过地埋换热管, 在冬季吸收土壤中蕴含的热量为“鸟

巢”供热,在夏季吸收土壤中存贮的冷量向“鸟巢”供冷。

在 200 万平方米的奥运工程中,有 26.7%的面积使用了可再生能源等绿色能源。其中 168 个建筑节能项目所节约的能源,相当于每年减少 20 万吨二氧化碳的排放。

沈阳:年应用面积不少于 1600 万平方米

2006 年 9 月 29 日,在“沈阳市推进地源热泵系统建设和应用现场会”上,原建设部资源节约办公室副主任梁俊强宣布,沈阳市被确定为全国地源热泵技术推广试点城市。2006 年 11 月 11 日,沈阳市政府办公厅下发了“关于全面推进地源热泵系统建设和应用工作的实施意见”的文件。当地政府决定,在沈阳市已经形成地源热泵供热(制冷)面积 312 万平方米的基础上,全面推进地源热泵系统的建设和应用。

沈阳市政府明确规定:从 2008 年起,每年建设和应用地源热泵技术的面积不少于 1600 万平方米,其中新建 1000 万平方米,改建和改造 600 万平方米。截至 2008 年底,沈阳市已完成 2900 万平方米,预计到 2010 年底,计划实现地源热泵技术的应用面积为 6500 万平方米,占全市当期供热面积的 32.5%。文件规定:对正在申报但未审批的建设项目和已经审批但尚未开工建设的项目,原则上都要采用地源热泵技术;对已经开工建设但未竣工的项目,原则上都要改为采用地源热泵技术;对已投入使用的机关办公场所、宾馆、酒店、写字楼等耗能大的公建项目要抓紧进行改造,采用地源热泵技术;对已投入使用的住宅项目,在具备条件的情况下,重点对供热质量差的项目进行改造,采用地源热泵技术。同时,沈阳市政府对于采用地源热泵的相关单位予以了扶持政策,包括给予资金支持、提供技术保证、加强政务服务、培育产业发展等。

重庆:使用热泵机组获高额补贴

重庆市地源热泵技术的应用情况在国内位列前茅,当地已有渝中区化龙桥项目 B3/01 地块、开县人民医院业务综合楼、珠江·太阳城和南江水文地质工程地质队集资楼等 4 个项目入选国家级可再生能源建筑应用示范工程,获得了约 3000 万元的国家财政资助。实验显示,重庆市采用江水源热泵机组较常规空调系统可节能 30%左右。当地推广地源热泵的最大优势是地下多为砂岩,密度大、导热系数高,地下埋管换热性能比北京、上海高出 15%~20%;不利之处则是重庆市夏季供冷负荷远远大于冬天的供暖负荷,造成地下岩土的吸收热难以维

持平衡,需采用复合式地源热泵系统等复杂技术。

据了解,当地日前出台的《重庆市可再生能源建筑应用示范工程专项补助资金管理暂行办法》中规定,对利用可再生能源热泵机组的空调,按机组额定制冷量每千瓦补贴人民币 800 元;利用可再生能源提供生活热水的高温热泵机组,按机组额定制热量每千瓦补贴人民币 900 元。

青岛:推广范围实现重大突破

青岛市通过采取服务与监督并举、管理与引导结合的监管模式,大力推广使用地源热泵技术,引导房地产业和建筑行业的可持续发展,实现经济效益、环境效益、社会效益的统一。

2006 年,青岛市城阳区千禧国际村三期住宅项目在全市率先采用地源热泵技术。在试点成功的基础上,地源热泵技术在青岛很快进入了推广使用阶段。经过短短两年的推广,仅青岛市城阳区,目前已有 9 个共计约 60 万平方米的建筑项目采用了地源热泵空调技术。同时,青岛市推广使用的范围也实现了重大突破,已由原先单一的住宅开发项目,推广到其他各类建筑项目。目前,银盛泰商务港、城阳区经贸中心、海都国际、蓝钻商务等公共建筑和四方机车车辆厂等工业项目,均采用了地源热泵技术。

广东:热泵行业产能或将“井喷”

2003 年,地源热泵的制造企业和销售市场开始进入快速成长的阶段。目前,广东地区已经成为中国热泵行业最主要的生产基地和消费市场。据不完全统计,目前广东地区的热泵企业约有 197 家,主要分布在广州、东莞、佛山、珠海、中山、深圳等地。其中,广州地区有 67 家,佛山地区有 51 家,东莞地区有 26 家。

广东地区热泵企业的数量占到全国半数以上,且超过 80%规模较大的企业都聚集在此。据估算,广东热泵产业的产能至少占到全国总量的 65%。另外,广东热泵产业正处于快速成长阶段,这使得大量资本注入,企业数量激增。权威专家预测,由于热泵行业前景广阔,目前很多家电企业及其他资本会在近期迅速进入热泵市场,广东热泵行业产能在未来几年还会急速扩张。

http://www.china-ics.cn/html/2010-09-19/433_4443.html

[Top ↑](#)

5. 我国冷冻冷藏品进入快速时期

核心提示：目前冷藏物流行业随着国民生活水平的提高在不断的增加，空调制冷大市场采购数据表明，目前中国的肉类食品厂有 2500 多家。

目前冷藏物流行业随着国民生活水平的提高在不断的增加，空调制冷大市场采购数据表明，目前中国的肉类食品厂有 2500 多家，年产量 1000 多万吨，年产肉类 5600 万吨；速冻食品厂 2000 多家，年产量超过 850 万吨；冷饮企业 1000 多家，年产量 1000 多万吨；乳品企业 1500 多家，年产量 800 万吨；此外还有每年 4120 万吨的水产品。这些总量超过 1500 亿吨的冷藏食品需要运输，而由于运量不够造成冷链浪费带来的损失等同于 GDP2 个百分点的增长额。

发达国家的发展经验表明，在人均 GDP 达到 4000 美元这个阶段点后，冷冻冷藏品市场将呈快速发展特点，而根据中国社会科学院预测，2010 年我国人均 GDP 将接近这个水平，意味着我国将进入冷冻冷藏品市场快速发展时期。

冷链食品经济效率何在

完善的冷链设施保障用于农产运输是否浪费？农产品冷链物流的经济价值何在？

批发商似乎道出了其中的委屈，将蔬菜从西郊国际蔬菜批发市场运送到下级蔬菜批发市场的过程中，采用卡车加棉被和冰冻矿泉水瓶的运输方法，到达目的地之后，除去途中因不合理运输方式造成的蔬菜损坏，剩余蔬菜易手之后每斤有 8 毛钱的利润。但是，如果全程使用冷藏车进行运输，利润基本为零，甚至连运输成本都无法收回。

同等价格下，是选择常温运输还是全程温控条件下的蔬菜，消费者毫无疑问的趋近于理性的选择。在接受调查的消费者中，87.8%的人表示，在一定的差价范围内，支持冷链食品。

经销商和第三方物流厂商坦白承认，实施全程温控是大势所趋，是需求催生的模式，首期投入的固定成本巨大，准入资金门槛比较高，同时相对容易提高大众对企业的认知度，建立良好的品牌形象，创造优质的合作资源。

由此可见，农产品冷链的价值更多是通过减少损耗、降低食品安全风险，促进产业发展的方式显现，而并非完全反映在农产品价格的高低。食品流通环节控制食品安全和质量的关

键在于温度，温度的变化直接关系着微生物的生长和食品的腐败，为此冷链的发展对于食品安全尤为关键。

由于我国农业属于小农生产方式，产品量小无法形成规模效益，冷链运输成本势必较高，进而影响农民收益。近年，在政府鼓励下农业合作社的形式逐步形成，不仅增强了农产品的议价能力，保证了生产的规范化，在冷链食品产业链上，通过税收减免对链上相关实体进行扶持，使得大规模使用冷链运输方式成为可能，反之冷链在农业生产中的应用也将进一步促进农业生产的集约化发展。

实施全程温控 确保食品安全

冷鲜食品由于其特殊性，本身就对流通链上的各个环节要求很高。博科资讯副总裁武兴兵慎重地说道“冰淇淋如果融化，即使再冻上也不能称为冰淇淋了，而是牛奶和冰晶的混合物”。其实，很多冷冻产品都存在这个问题，一旦解冻即使再次冷冻、冷藏，都会改变食品的原有的口感，甚至导致食物腐败。

“对于酸奶我只买冷藏柜的”，一位工作二十多年的商场导购员对制冷快报记者说。

酸奶必须要冷藏才能保证品质，那些放在普通货架上，用纸盒包装所谓的“酸酸乳”都不是真酸奶；然而，有时超市促销也常会把酸奶堆在普通货架上，这样的酸奶也不能买，因为离开了冷链保护的酸奶，品质会大打折扣，甚至还有安全风险。

据调查，奶类产品可以分为低温奶和常温奶，对应的工艺分别为巴氏杀菌和超高温杀菌。巴氏杀菌，采用 72-85℃左右的温度对牛奶进行杀菌，在杀灭牛奶中有害菌群的同时完好地保存了牛奶中的营养成分和新鲜口感，最大限度地保存了牛奶中的营养成分和营养价值，储存温度 2-6 摄氏度冷藏，保质期比较短；而高温灭菌是在 135—150℃的温度下，对牛奶进行瞬间灭菌处理，将牛奶中的有益和有害微生物全部杀死，以达到商业无菌要求，但灭菌过程中牛奶中的营养成分和价值损失较大，只需在常温下储存，保质期相对较长。

冷链物流系统建设刻不容缓

由于涉及冷藏质量与安全问题再加上道德风险的存在，生产企业在使用第三方冷链物流服务本身时会有所顾忌。解决这一问题的根本途径是对整个冷链物流的服务数据进行全程监督和信息跟踪，同时第三方物流应积极利用自动识别技术、标志技术、实时数据记录跟踪

技术、电子数据交换技术。

冷链物流对生产、运输、储存、销售这些环节中的时间和温度控制有着更高的要求，信息化是实时控制需求的解决者。一体化的物流服务需要建立先进的信息平台，运用信息技术和网络技术及时了解市场动态和物流服务过程，提高一体化物流服务的准确性、针对性、高效性和完整性。

在冷链物流环节，货物到达后通过手持型读写器批量读取货物及温度信息，可以实现全程的温度信息瞬间获取，降低人工成本及出错率。要保证冷冻冷藏品在快速发展时期能取得新的成绩，冷链物流的建设必定是一个关卡，因此，发展冷链物流是当前刻不容缓的民生大课题。

http://www.china-ics.cn/html/2010-10-21/441_6829.html [Top ↑](#)

6. 2011 年空调业继续上涨 增速或为 9%

就在已结束的 2010 冷年，国内空调市场取得了前所未有的突破性增长，仅中怡康今年 1—8 月对国内零售量的监测数据显示，实现了 27% 的增长。而来自产业在线的统计数据显示，2010 冷年国内空调市场内外销突破 8500 万套，创造了中国空调业新的销量新纪录。

面对 2010 冷年的大幅度增长，已经启动的 2011 冷年国内空调市场又将呈现何种走势？面对国内节能惠民政策的取消、面对房地产市场不景气担忧、面对原材料可能波动，国内空调市场能否继续保持增长？市场竞争的重点和产品技术热点又将出现哪些新的变化？

日前，《中国企业报》记者带着上述问题，采访了北京中怡康时代市场研究公司白电研究部经理施婷。

增速放慢：9%问题不大

记者：2010 冷年空调市场的这种增速，对于 2011 冷年的市场发展会不会形成压力？

施婷：今年的这种大涨，有一个前提：2008 年、2009 年两年市场销售都不太好，市场、厂家、消费者的需求被积压下来。而在节能实惠政策、空调能效升级的双重作用下，政府补贴、企业清库、让利促销，让市场出乎意料地大涨，甚至还出现了一部分消费购买力被提前释放。

不过，我们对于 2011 冷年市场整体的发展还是持乐观态度，除非市场会出乎意料的坏，但现在还看到这种迹象。

记者：那么，你认为 2011 冷年的市场增速会在多少？企业和市场面临的不确定因素和潜在的压力又有哪些？

施婷：我们认为，9%的增速应该实现。目前，可能会存在的压力，应该是惠民政策取消对市场会造成一定影响，此外原材料价格波动、出现极端恶劣的天气、房地产市场的滞后影响显现，这些都是不确定因素。

市场热点：全民皆变频

记者：2010 冷年的变频空调热是否会在新的年度得到体现和延续？

施婷：根据中怡康在全国 100 多个主要城市 1700 多家门店在国庆期间的空调市场监测数据显示，变频空调的销量已经超过定频空调。虽然这只是对购买力较强的城市市场监测，但从一个侧面反映出国内空调业的变频化趋势。

可以肯定的是，变频一定是 2011 冷年的竞争热点，变频空调阵营已经从美的、海尔、海信等企业，向奥克斯、长虹、TCL 等企业扩大。

记者：那么，变频空调市场的竞争又将会出现何种走势与格局？

施婷：大企业通过定频向变频战略的快速转变，实现了对行业现有品牌和市场格局的进一步提升，近年来“马太效应”在国内市场持续上演。

同样，在变频空调战略布局上，对于很多中小企业而言则是左右为难。不做变频，未来唯恐被淘汰，而做变频却又要面临资金技术上的投入不足问题。

行业格局：洗牌继续

记者：我们注意到，最近 2 年来，几家大企业对于一些中小企业已经实现了“高中低端产品、城乡两元市场”的全盘通吃式竞争，这似乎说明了行业洗牌一直在进行。

施婷：以前，一些中小企业还可以通过价格战，在一些区域市场上有一定的生存和发展空间。实际上，这些年来，大企业已经在多个方面对于小企业不断挤压，很多市场份额在 1% 左右的企业，未来提升市场份额已经很难，惟一的出路就是退出。

记者：我们注意到，在市场现有的中小企业行列中，一大批外资企业的市场份额也在不断萎缩。曾经是中国企业进军空调老师的外资企业，为何会在中国市场上出现这种格局？

施婷：当前，真正有决心在中国空调市场上做下去的外资企业，并不多了，比较具有代表性的像大金、三菱电机、松下等少数企业，而日立、夏普、东芝、三星、LG 都受到了来自中国同行的强大挤压，未来发展走势仍有待进一步观察。

记者：这种“马太效应”的持续上演，特别是近年来大企业的份额和话语权不断提升，是否意味着与 10 年前或 5 年前相比，整个国内空调市场的游戏规则已经发生了改变？

施婷：我觉得最大的不同，还在于用人的方面。大企业所具备的强大的资金运作实力，足以将行业内部优秀的技术研发、市场营销、生产制造等人才，聚焦到一起，最终以“人才聚宝盆”的效应，从而构建空调业最强的竞争力。

<http://www.chinaiol.com/html/article/2010-11/165088.asp?hy=3>

Top ↑

7. 2011，变频的通天帝国

中秋十一双节刚过，变频市场捷报频传。双节市场可谓是2011冷年的开门第一仗，各大品牌都在接受市场对新冷年开盘后产品的检验。然而变频在这个市场的惊艳表现，赚足了大家的眼球，更给了厂家和经销商十足的信心。其实，这一现象在2010冷年的良好铺垫下，已经是在意料之中。

天时——政策的推动

2010冷年变频空调590万套的出货量创下了历史的新高，相比于比2009冷年的210万套增长了180.95%。2010冷年变频的爆发性增长为2011冷年的销售量描绘了美好的蓝图。变频的快速上位，不得不承认是由政策这只有形的手一手推动的。

2010年初，新一轮家电下乡进一步扩容，变频空调首次进入家电下乡名单。这为变频空调进入三四级市场开辟了新的道路，各企业也纷纷开发了针对农村市场的变频新品。因为变频价格和知识普及的关系，现在要讨论变频在农村市场会有如何抢眼的表现有些为时尚早，但是依然可以看见政策对变频的偏爱，随着2011的政策深入，城乡并举的时代很快就要到来。

2010年6月，定速空调新能效标准和节能惠民新政策的同时出台，让产业的天平倒向了变频空调。能效等级的升高和节能补贴最大七成的缩水，让新1级能效定速机成本短时间难以下降，使得变频和高能效定速之间的价格差缩小到30%以内，提升了变频的价格竞争力，变频凭借其节能舒适的优势拥有了更大的市场空间。上海地区已经出台了对变频空调的补贴政策，这为变频空调能否在全国的节能惠民中取得一席之地提供了极大的想象空间。

在2010冷年各项政策的催熟下，已经将变频空调顺利推向了行业的主流，国家对节能减排的要求只会增不会减，行业对于变频的犹豫已经不在。然而，政策对2011冷年依然重要，但是从节能惠民补贴大缩水的情况来看，类似的激励型政策必将退去，市场的趋势还是要交由市场这只无形的手来调控。

地利——技术的成熟

用“日新月异”来形容变频的发展可谓一点都不过分，依稀还记得产业内对变频的质疑，对定速还是变频的预测，对有氟还是无氟的争论，现在这些疑云都已经散去，变频的天空已经明朗起来。2011冷年各工厂对变频都已经不再犹豫，取而代之的已经是技术的创新和竞争。

变频技术被外资所垄断的时代已经过去，随着国产品牌自身研发实力的不断提升，核心技术成为了个大品牌竞争火力点，从美的对变频的矢志不渝到格力海尔的快步赶上，企业对产品竞争的大规模投入，主流品牌将变频技术的比拼推到了一个全新的高度。格力自主研发的 G-matrik 直流变频技术、美的自主研发的双转子 直流变频压缩机、海信自主研发的“双模变频技术”、海尔无氟变频和物联网变频以及志高 8•36 能效比变频等等，从整体而言，从宽频技术、双模技术、无氟变频技术和节能低碳技术的领域各自发挥优势。R410A 新冷媒的运用，也将为变频空调的环保性能助力。

这样的“求同存异”式差异化竞争，让我们对 2011 冷年的变频充满信心，这也是对产业发展的一种良性推动，消费者能获得品质更优、功能更完善的产品，而企业也将会有更良性的盈利和发展空间。

人和——消费者认可

变频的价格以前一直是制约其快速放量的主要因素，除去价格问题，变频空调的安装和维修也是考验品牌的一项指标。

从 2011 冷年的双节卖场情况来看，这似乎已经不是问题。在价格方面，去年最低价格维持在 4000 元左右的变频挂机，今年国庆期间竟然跌破 2999 元，甚至出现了 2699 元。格力启动“普及变频 畅享国庆”活动，专门推出“普及变频，以科技的‘芯’，圆国人变频的梦”活动，大 1 匹变频空调在国庆期间享受特惠狂喜价，2 匹变频柜机更是在价格上直降 1000 元。美的“专卖店预订有礼”、“交定金翻倍”、“特价机提前锁定”等活动，均收到了良好的反馈。一线品牌的工薪变频策略，撼动了整个变频市场的价格体系，为 2011 冷年变频的普及取消价格障碍。可见 2011 的变频价格不会再高不可攀，更易被消费者接纳。

如果说在技术方面空调行业存在天花板效应，那在售后服务上是永远没有封顶的。现在的消费者相当理性，在看中价格的同时，更重视一个品牌的售后，尤其是对于变频这种新产品，对其安装和维修都存在疑惑。“十年保修”和“100%真空安装”就是在这样的产业环境下产生的，品牌将竞争从技术延伸到了服务方面，对消费者很受用，但是这对于品牌本身是一个极大的考验。变频的维修难度是定速的十倍，而且变频的模块化设计在费用上也很可观。但是变频的售后维修一直处于空白状态，现在十年保修承诺的提出，加速了对专业

售后队伍的培养，是品牌抢占行业先机的新切入点，也是推进变频普及的新着力点。

毋庸置疑，2011 将是变频需求量再次快速放大的一年，谁能控制好变频的主动权：把握好产业政策、做好变频技术、控制变频价格和提升变频服务，谁将在变频产业中收获更多。

<http://www.chinaiol.com/html/article/2010-10/164247.asp?hy=3>

Top ↑

8. 冷冻冷藏量与冷库的市场分析

核心提示：全国冷库容量达 900 万吨左右。而美国现有 2200 万吨的冷库，近 33 亿立方英尺，中国人口是美国的五倍。

据了解，截止 2009 年，我国各类生鲜品年总产量约 7 亿吨，冷冻食品的年产量在 2500 万吨以上，总产值 520 亿元以上；年营业额在 500 万元(含 500 万)以上的食品冷冻、冷藏企业约 2 万家(包括加工企业内的冷库车间及冷藏库)，就业人员 250 万人，全国冷库容量达 900 万吨左右。而美国现有 2200 万吨的冷库，近 33 亿立方英尺，中国人口是美国的五倍，所以不难看出，中国未来的冷库需求很大。关于中国冷库未来的发展，我们可以参照和借鉴国外冷库的现有运作模式以及发展路径。在国外有很多公共冷库，使用者采用租赁的形式，冷库建设的规模扩大可以有效的节约成本，所以大的综合型冷库是中国冷库未来发展的一个必然趋势。

近几年来，我国冷库建设发展十分迅速，主要分布在各水果、蔬菜主产区以及大中城市郊区的蔬菜基地，如上海、江浙以及湖北、河南等地，重要的运输港口 的冷库需求量也比较大。农业产业化发展，加快了农产品深加工，食品精加工及冷冻冷藏迅猛发展。同时对冷库吨位，规模和形式的要求越来越高。随着科学技术的进步和制冷行业的发展，在食品生产加工储藏中，采用新的冷库模式。它以全新的建筑理念既标准化、模块化、工厂化等替代了原有冷库类建筑的建造模式及运营方式。

未来 10 年内，我国的冷藏车年均将增长 28%以上，冷藏库年均增长 30%以上。随着中国经济的发展，从冷饮、肉制品、蔬菜水果到鲜花、医药、电子产品，令许多人尚感陌生的“冷链运输”已经渗透到社会生活的方方面面。即便如此，从整体冷链体系而言，中国的冷链物流还未形成体系，无论是从中国经济发展的消费内需来看，还是与发达国家相比，差距都十分明显。进入 21 世纪后，我国一些经济较为发达或者食品资源较为丰富、集中的地方，冷链物流体系已初步建立和运作起来。2009 年甲型流感以及前段时间的乳业危机，促使了国家对食品安全和政府监管前所未有的重视，在食品供应链条中有着重要地位的冷链物流迎来发

展 机遇。同时，中国庞大的市场需求与零售业的发达，要求对生鲜产品执行严格的物流供应标准，也进一步促进了冷链物流服务的发展。

http://www.china-ics.cn/html/2010-10-15/441_6354.html Top ↑

9. 中国持续扩张其在全球半导体市场的影响

据普华永道最新报告《中国对半导体产业的影响：2010年更新版》，在半导体产业过去八年的起落沉浮中，中国市场的表现一直好于全球其它市场。

普华永道全球科技行业主管合伙人拉曼·奇特卡拉 (Raman Chitkara) 表示：“中国持续在全球半导体市场上保持扩张态势，目前中国半导体消费量已经占到全球半导体消费量的 41%，全球半导体产业新上市企业 中有超过 50%的企业是中国企业，中国半导体产业的就业人口占全球该产业就业人口的 25%。”

随着在全球电子设备生产中所占比重持续上升，中国继续保持其在电子制造业中的统治地位。在电子制造业全球统治地位的拉动下，再加上国内日益增长的中产阶级消费，中国在全球半导体产品中的消费比重持续保持增长。

中国半导体产业的另一颗明珠就是其迅速增长的集成电子芯片设计行业，该行业 2009 年的增长率高达 17%，产值创纪录地达到 40 亿美元。尽管中国在全球半导体产品生产中的份额在日益增加，中国的半导体产品生产的速度并没有赶上其消费速度。由此导致的产业缺口已经高达 670 亿美元。

普华永道中国科技行业主管合伙人黄翠燕 (Alison Wong) 表示：“经济危机席卷全球时，中国半导体产品消费市场的表现要好于全球其它任何一个区域市场，原因之一就是中国迅猛发展的城市化进程，日益增加的消费量和绿色能源倡议。尽管如此，半导体产品企业应加大在中国的 业务开发力度，满足日益增长的国内需求并缩小生产和消费间的差距。”

跨国集成设备制造商 (IDM) 一直引领中国半导体产品生产的 增长，中国半导体产业排名前五的企业中有四家均为此类企业。而中国国内的半导体产品制造商并未像十年前预计的那样加速增长。

普华永道中国科技行业合伙人简尔纲 (Ergun Genc) 表示：“作为一种进军中国国内市场的策略，跨国公司应当考虑收购中国的设计公司或与他们合伙经营。”

过去五年中，中国半导体产业的劳动力在以每年 10% 的速度增长，目前已经占到全球半导体产业劳动力总数的 25%。尽管如此，劳动力数量的增长也加大了许多半导体产品企业员工

的流动率，也因此使得多家半导体产品企业为保持员工队伍稳定而加薪。尽管中国某些劳动力的成本仍然处于世界低端水平，但这些成本会随着中国半导体产业劳动力的增长和成熟而提高。因此，积极主动地管理劳动力成为未来几年管理方面越来越值得重视的问题之一。

奇特卡拉（Chitkara）表示：“我们的研究报告显示，中国在该行业中的影响力将继续加大，这为那些想要进入中国市场或加大在中国现有运营力度的企业提供了很好的机会。如果想成为半导体产业中的举足轻重的企业，那就要在中国有相当大的运营规模。”

<http://www.semi.org.cn/news/news-show.aspx?ID=26126&classid=117> Top ↑

10. 压缩机行业发展几大迷局概论

压缩机作为一种通用设备，其在工业生产中的用途十分广泛，市场前景十分广阔。

中国的压缩机企业，经过建国后六十多年的不断发展，得到了前所未有的飞跃式的发展，从建国初期的几十家，已经壮大到了现在的几千家企业。过去，压缩机企业被少数大的国有企业所垄断，自改革开放这三十年的变化来看，压缩机企业已经冲破了国有企业一枝独秀的格局，形成国有、民营、中外合资等多元化经济体系共同并存和发展的新局面。同时也带来了市场竞争机制的加剧，通过竞争，使整个行业的技术水平不断得到提升。

在压缩机市场，尽管压缩机的技术比较成熟，大众化的产品差异不大，品牌繁多，让人们眼花缭乱。但是，在推广诉求上，各种品牌又讲究个性化，突出自己的特点，这就需要压缩机企业自身要拥有具有独立个性的专有技术。如开山公司，一方面在新技术开发上进行大量的投入，使自己拥有国际领先科技含量的核心技术，同时又在宣称方面重点介绍他们的新技术特点和与众不同之处，从而使我们对该企业产生一步步的深刻的印象，使该企业在压缩机行业中成为一颗耀眼的新星。

压缩机行业的健康发展，为我们带来了新的希望。但是，在我们的前进道路上绝不会是一帆风顺的，要知道，面对市场竞争的压力与各种经济规律变幻莫测的冲击，压缩机行业要像独善其身而不受影响是不可能的。

影响压缩机行业发展的因素很多，但从大的方面归纳，本文只提出四大迷局来进行解析。

金融危机的迷局

作为全球性经济灾难的金融危机，无疑是阻碍我国压缩机行业发展的首要迷局之一。

本次金融危机，自从2008年爆发以来，呈阶段性的冲击和影响全球的经济气候变化，开始是以房里美房地美为代表的次贷金融产品的银行业的倒闭潮的到来，引起全球制造业失业人口的增加，现在又出现希腊等国的债务危机。

在中国，以沿海出口贸易企业和加工业首先受到冲击，出口订单没了，民工返乡潮的出现……如今经济开始复苏，造成沿海地区出现了用工荒。造成用工荒的主要原因不是中国现在缺乏劳动力，而是中国的民工们在经历了返乡潮之后，对沿海外贸加工企业纷纷倒闭的情景仍心有余悸，不愿再蹈覆辙。

在整个产业链受到冲击的背景下，压缩机行业自然受到了不同程度的影响。就经济效益而言，大部分压缩机企业出现下滑，市场出现一片萧条景象，其利润点已降到冰点，无法解冻。

那么，金融危机迷局是否就“无解”了呢？

面对突如其来的金融危机，无数企业束手无策，实际我们应对金融危机的方法，最重要的一点就是要有前瞻性，也就是说，要了解金融危机的形成、爆发和消退的规律。

我们在学校里学习《政治经济学》的时候，里边有一句话，叫做“经济危机是市场经济的产物，而且是每五年左右爆发一次”。而我们如今遇到的金融危机，实际就是经济危机的一个变种，是由市场经济所导致的必然结果。经济危机是有规律可循的，它的规律正如毛泽东所说的，是呈螺旋上升的态势发展的。也就是说，它的规律如同一条曲线，有上升有下降，循环往复，不断前进，一次比一次进入高一级的阶段。通过这种波浪式前进方式，社会财富得以积累和进步，人们的生活水准在这种沉浮式的规律中不断的得到提高。

应对经济危机的方法很简单，那就是“以丰补欠”。什么意思呢？记得《圣经》中有这样一个故事，埃及法老做了一个梦，无人能解，后来找来一个叫约瑟的人，约瑟告诉法老，这是预示埃及将来要有十年丰收年和十年的饥荒年。法老问约瑟怎么办？约瑟说：用十年丰收积累的粮食去补救十年饥荒。于是法老任命约瑟为丞相，当十年饥荒来临时，周边国家只有埃及有粮食，那么受了饥荒的国家不得不向埃及买粮。通过这个故事，我们应该从中悟出一个应对危机的办法，那就是在我们日子好过的情况下，多积累财富，用来度过经济危机的

艰难岁月。

产能过剩的迷局

今年年初，国家发布了包括钢铁、化工、有色金属、纺织在内的十八个行业产能过剩的黑名单。

什么叫产能过剩？本文认为：产能过剩是经济危机时期的一种现象。记得上学的时候老师将资本主义社会经常出现的经济危机，并举了一个例子，说是牛奶多的卖不出去，资本家宁肯倒入大海也不给老百姓喝。当时听了很可惜，认为牛奶多了卖不出去就白送给人们喝呗，倒掉多可惜啊。现在分析，这只是经济危机的一种普遍现象。说白了，这个被倒掉的牛奶就是我们所说的产能过剩，或者所谓牛奶只是产能过剩的一个形象的比喻。虽然它只是出现在奶牛养殖业一个领域里，当出现倒掉牛奶的同时，整个经济危机时代已经来临。

在产能过剩为表现的经济危机时代，表面现象是产大于销，实际是一窝蜂跟风上马同一行业的恶果。比如当年彩电热销，无数的彩电生产线跟风上马，当市场饱和后，产品滞销，彩电大量积压，无数的生产线变得无影无踪，只有少数企业活了下来，在今天，这些彩电企业做大做强，成为这个行业的霸主。其他行业也是如此，产能过剩的主要表现就是产品大量积压，东西卖不出去，压缩机行业也不能幸免。

那么，面对产能过剩就无计可施了吗？

记得我所见到的一家小商店要转行甩货的情景，其办法就是在商店门前搞有奖销售，从而引来许多围观者，不少人为了中奖而去买他们暂时不需要的商品，搞了几天之后，小商店的东西卖光了。从这个例子我们可以看出，一旦出现产能过剩，造成产品的大量积压，其办法就是要把库存产品千方百计的销售出去，这对于我们压缩机行业来说也是十分必要的。在产能过剩时期，重点是要加大宣传和销售力度，将库存清零，然后以销定产，维持生存，积蓄力量。就如一个彩电企业老总说的：先设法活下去，只要能活下去，到经济危机好转的时候，我们的发展就会出现一个飞跃。

无序竞争迷局

无论是什么产品，竞争是不可避免的。例如，现在的房价，国家进行调控，但是其价格只升不降。以东北地区为例，土地换住房一般是同等面积置换，其成本为零。按国家标准，

土地最高售价一般在 500 元每平方左右，其建筑成本在 700-1000 元左右，也就是说每平方米的实际造价在 1000-2000 之间，如果房屋售价在每平方 3000 元左右趋于合理。可是现在这种合理售价的房子很难看到了，一些上万元一平米的房子屡见不鲜。这种现象的出现，无序竞争是其重要原因之一。

在压缩机行业，无序竞争也大量存在。如低端产品高价卖，高端产品低价卖，以次充好，国内产品冲国外产品，中小作坊企业贴牌生产等等现象，使得压缩机市场鱼龙混杂，无序而又混乱。

无序竞争是市场经济的必然产物，尽管它给我们的销售带来了一定的困扰，但是要破解这一迷局，还要从我们自身做起。其首要任务是要将我们的产品做精，其次就是大力宣传，再次就是借势做大做强。只有自己有真正的实力了，就不怕任何风浪。

例如，丰田汽车公司，由于受到对手的打压，制造了“丰田刹车门”事件，使得丰田汽车大量被召回，造成了巨大的经济损失。最近，丰田汽车公司在中国的工厂又出现了“罢工门”事件。但我们看到近百年的丰田汽车公司仍然屹立不倒，不像一些“流星企业”那样，遇到一点风吹草动就垮掉了。为什么？因为丰田汽车的口碑很好，近百年的历史，自身很强大，即使遇到“刹车门”事件，人们经过比较，丰田汽车的刹车问题在全球故障率是最低的。丰田汽车在打压下销量暂时受到影响，但在人们心中，丰田汽车还是有品质保障的，出于信任，买丰田汽车的人还是不少。

技术提升迷局

对于压缩机产品而言，现属成熟的技术，其技术含量不是很高，配件易得，容易模仿，上马快，因此组装容易，厂家纷杂。

由于受诸多因素的困扰，压缩机的技术提升有一定的难度，但是随着时代的进步和发展，对压缩机的要求也越来越高。其中较突出的矛盾是，现有压缩机耗电较大，噪音不小，这有待进一步突破。目前，压缩机许多采用了变频技术，这为压缩机节约电能提供了途径。但在节电方面，还有空间可以挖掘。噪声的主要来源在电机和主机上，特别是主机的声音是噪声治理的一大难题。再者，目前提倡的低碳生活将是未来的一个主题因素，保护环境是人类生存的重要内容。压缩机的环保概念将成为永恒的话题。再其次，就是要有自己独特的专利技

术。如日本的变频技术，美国登福的旋转阀自动调控风量技术等。

例如开三公司，引进高科技专业人才，从事高精尖压缩机领域的研发，同时塑造高技术人才的形象，突破了突出产品的框架。以高技术人才为出发点，得到用户的信任，使得开山公司的技术含量得到有效的提升，并加入了产品和引进人才的宣传力度，从而用人们对人才的信任来达到其对该公司压缩机的品质信任，在压缩机行业里得到很高的声誉。

再如，无锡压缩机公司的神舟飞船使用的压缩机，其工艺不是一般压缩机能胜任的，因为这种压缩机对密封要求特别高，靠我们现有的压缩机密封技术无法解决这个问题。这项工作一般的压缩机企业无法承担，而无锡压缩机公司揭了这张“皇榜”，很好的解决了这项具有世界顶尖水平的压缩机难题，为这家公司傍上了神舟飞船这棵大树。名气伴随着神舟飞船一飞冲天。

从未来的发展观点来看，压缩机应向体积小，重量轻，结构简单，维修方便，低噪声等方面发展，只有不断的改进，压缩机的未来才会有希望。

总值，困扰压缩机的迷局不止是这四种，认识它们让我们可以了解更多的问题，有利于我们改进自己的工作。

另外，就在此文成文时，我又在新闻中获悉两条利好的消息：一是中国的制造业其利润开始回升，并达到 35%以上，这说明我们将走出后金融危机时代的阴影，迎来一个快速发展的新的阶段；二是国家计划淘汰大批落后产能，这将预示着一批装备先进的产能项目将大面积启动，这将给压缩机市场的繁荣带来新的春天！

-----数据来源：《压缩机》2010 年 10 月刊 Top ↑

三、行业资讯

1. 绿色节能助推格力空调出口

核心提示：广州琶洲国际会展中心，各参展厂商陆续开始拆卸打包……在一片忙碌的景象中，为期五天的第 108 届广交会一期正式落下帷幕。

广州琶洲国际会展中心，各参展厂商陆续开始拆卸打包……在一片忙碌的景象中，为期

五天的第 108 届广交会一期正式落下帷幕。

作为中国规模最大、技术实力最强的空调企业，珠海格力电器股份有限公司以绿色节能、自主创新的空调产品在广交会上引起强烈反响，并以单一空调产品成交额超过 1 亿美元，稳居各空调企业成交额排名的首位，成为本届广交会家电参展商的最大赢家之一。

据格力出口部负责人介绍，此次广交会，格力电器向广交会组委会申请了 28 个国际标准摊位，面积达 252 平方米。整个格力展区布置以蓝色和橘红色为基调，高雅、活泼，企业形象展示与产品形象展示相结合，展出产品多达 100 多种，适应不同国家和地区消费者的需求，充分体现了格力的企业生产规模、研发实力、质量水准及产品品种规格的齐全。格力的展位面积之大、展出品种规格之多，在参展的空调企业中居于首位。

值得一提的是，格力此次展出的空气能热水器和采用 R290 天然冷媒的家用空调，以其出色的节能效果和环保指数而备受瞩目。

格力空气能热水器采用绿色环保制冷剂 R134a，ODP 值为 0，对臭氧层无破坏，最高出水温度可达 70℃，比采用常规制冷剂的热压机高出 15℃左右，使得家庭用水舒适性高。数据表明，空气能热水器消耗的电能仅是压缩机用来搬运空气能源所用的能量，因此，热效率可以高达 380%-600%，而制造相同热量，空气能热水器的使用成本只有电热水器的 1/4。据了解，国内空气能热水器市场目前正在以每年 100%-150%的速度增长，但在热水器的市场占有率仍不足 5%，而在日本等国，在政府补贴的支持下，热水器新增的近八成市场都被空气能热水器拿下。

相较于 R410A 等人工工质，R290 碳氢制冷剂，以“不损害臭氧层、无温室效应、完全环保”等优点，成为空调业关注与研究的重点。经过数年的攻关，格力成功解决了 R290 空调器制冷剂灌注量、产品安全性、节能、专用压缩机、生产工艺等关键问题，并于近日获得全球第一张德国 VDE 证书，经 VDE 认证机构专业测试，格力 R290 冷媒空调能效比达到 3.6，比原 R22（氟利昂）的机型节能 15%，达到欧盟 A 级以上水平。据格力出口部负责人介绍，目前此产品已准许在欧洲市场销售，广交会期间也得到了国外厂商的热捧。

展会期间，广交会副主任、广东省副省长刘昆、商务部国际贸易谈判副代表崇泉等先后前来格力展位参观，了解格力空调出口情况。格力电器出口部负责人肖友元表示，依靠绿

色节能和自主创新，今年 1-8 月，格力空调的出口增长超过 80%，而 8-10 月的出口增长更是超过 110%。刘昆、崇泉勉励格力电器再接再厉，世界经济正在复苏，虽然当前仍有许多不稳定因素，但企业要抓住机遇，开拓多元化国际市场，不断扩大在国际市场的份额，为国家作出更大的贡献。

据主办方统计，截至 10 月 18 日，到会境外采购商共 93759 人，比去年秋交会(即 106 届)增长 6.91%;其中欧洲客商明显增加，同比增长 8.3%。另据全国机电商会介绍，截至 10 月 17 日，机电产品成交 77.1 亿美元，比上届增长 16.7%，成交额过亿美元的商品达 9 种。

http://www.china-ics.cn/html/2010-10-21/255_6828.html [Top ↑](#)

2. 志高大机型倍受热捧连连中标

核心提示：近日，内蒙产品管理中心传来喜讯，志高 CMV-[V] 直流变频多联机以节能高效、环保舒适、性能卓越、工艺精湛等优势中标呼和浩特职业学院空调项目。

内蒙：中标呼和浩特职业学院

近日，内蒙产品管理中心传来喜讯，志高 CMV-[V] 直流变频多联机以节能高效、环保舒适、性能卓越、工艺精湛等优势中标呼和浩特职业学院空调项目。呼和浩特职业学院是呼和浩特市政府创办的唯一一所高等院校，也是内蒙古自治区众多高校中唯一具有百年历史的老校，是首府人才培养基地。该项目为志高中央空调树立了非常好的形象，巩固了其在内蒙地区的地位。

苏州：进驻国美苏州昆山店

缘于前期的友好合作，继国美苏州观前店顺利成交后，作为国美苏州连锁店之一的昆山店再次敲定了志高 CMV-[V] 直流变频多联机，其中主机 13 套、内机 40 套。鉴于大型商场一直对节能环保要求甚严，志高以先进的直流变频技术、R410A 新冷媒环保技术、完美的设计和高效环保理念中标。该项目为日后志高与国美连锁合作提供了很好的示范作用，也为志高与大型商业场所的合作打下了坚实基础。

天津：通力合作进驻唐山陶瓷城

众志成城，天津产品管理中心经过各部门的通力合作，以志高 100KW 风冷冷(热)水模块

机组成功中标唐山陶瓷城。此次工程造价达 100 余万，在当地具备一定的影响力，吸引了众多品牌参与竞标，最后志高凭借优良的品质、过硬的技术以及完善的售后服务脱颖而出。甲方对志高的设计方案非常满意，并表示二期项目空调部分将优先考虑志高中央空调设备。

西北：模块机连中两标

志高模块机在西北广受青睐，连中两标，分别为甘肃恒发大酒店和陕西圣源大厦中央空调工程。甘肃恒发大酒店是甘肃陇西地区最大规模的酒店，该工程以 15 台 RFW65/T-PM 中标。陕西圣源大厦中央空调工程则以 6 台 RFW65/T-PM 中标。两次中标，志高风冷冷(热)水模块机组均以高效节能、智能控制、设计独特、运行宁静、美观大方等多方面的优势赢得用户的芳心。充分体现志高模块机在西北市场的强劲势头。

http://www.china-ics.cn/html/2010-10-21/255_6809.html [Top ↑](#)

3. 台湾国祥制冷创始人回乡投资

核心提示：作为国祥股份的创始人，陈和贵被业界尊称为“制冷大王”。1993 年首次到内地投资，在石家庄创办国祥运输设备有限公司，是中国大陆主要铁路车辆空调设备专业厂家。

如果不是事先知道，绝看不出眼前这位白发苍苍、精神矍铄的长者已有 85 岁高龄。日前，在出席浙江思科国祥制冷设备有限公司的开工典礼后，台商陈和贵先生接受了记者的专访。

“家乡始终是我的牵挂”

陈和贵 1926 年出生在南马镇下格村，曾就读于南马镇长山小学、金华师范学校。抗战时期，他辗转到了重庆。1949 年 6 月到台湾。1966 年，他进入实业界，创办了国祥冷冻机械公司，并发展成为台湾最大的工业冷冻和空调设备制造商，产品几乎包括空调系统中的全部品种。作为国祥股份的创始人，陈和贵被业界尊称为“制冷大王”。

由于海峡两岸长期处于隔绝状态，直到 1981 年，陈和贵才通过书信跟家乡亲人取得联系。1986 年，陈和贵三十多年后第一次回乡探亲。那天正是农历腊月三十，航班经香港转机后抵达杭州，晚点四个小时。接机的大哥以为他不来了，当时通讯又不发达，只得回到了

东阳。出了机场，已是晚上，急着回到魂牵梦萦的家乡的陈和贵，不顾身上带着2万美元现金的风险，与太太一道，租了一辆面包车，顶着风雪向家乡进发。经过6个小时的颠簸，当陈和贵夫妇的身影出现在南江边的村中小道时，已是大年初一凌晨一点。

“生我养我的家乡，始终是我的牵挂。”在此后的20多年间，陈和贵先后出资数百万元，为下格村修建公墓、浇筑水泥路、装自来水，还建起了富国小学，新建了村幼儿园，还设立了奖学金。在南马高中、南马镇中、安恬初中，他又出资200多万元，帮助学校建起了一幢幢教学楼。

“回乡投资的机会成熟了”

1993年，陈和贵首次到内地投资，在石家庄创办国祥运输设备有限公司，是中国大陆主要铁路车辆空调设备专业厂家。同年，他又在上虞创办了浙江国祥制冷工业有限公司。国祥生产的“王牌冷气”迅速打开大陆市场，成为中国大陆最大户式中央空调和最大风冷式热泵机组及螺杆式冰水机组制造厂商，也是全球三大列车空调制造厂商之一。

陈和贵说，上世纪90年代，所产制冷设备主要销往上海、天津等大城市，也许是前两次回家乡花在路上的时间太长，他认为东阳交通不够便利，会增加运输成本，不适合办实业。尽管历任市委、市政府领导都与他有过接触，但他始终认为回乡投资的机会不成熟。

近年来，随着回乡次数的增多，特别是甬金、诸永等高速公路的开通，陈和贵对家乡的看法不断改观。前年有一次，陈和贵路过金华，金华台办工作人员告诉他，金华市委常委、东阳市委书记张仲灿恰好在金华开会，问他要不要去见见。他说好的。没想到，得知消息的张仲灿第一时间过来看望他。这让陈和贵十分感动。有感于家乡人民的期望，陈和贵坚定了回乡投资的念头。他对儿子说：“我年纪大了，再不回去投资，就没有机会了，现在各方面条件已经成熟了。”

陈和贵看中的，还有家乡良好的城市环境。他指着江滨景观带说，这里环境优美，空气清新，江北新城远比台北要漂亮，很想买幢房子住下来。

“创业永无止境”

陈和贵说，国不强则民不富，中国一度受尽列强欺侮，通过改革开放，中华民族正在加速崛起，每一个中国人都深感自豪。

创业永无止境。国祥做了 40 多年的制冷设备，无论是产品性能，还是新品开发，都走在了行业前列，并培养了一大批专业人才。现在台湾冷冻空调三分之一 以上的技师，都出自国祥。浙江思科国祥制冷设备有限公司将先生产中央系统空调产品，一旦条件成熟，就将上马生产冷冻货柜，目前大陆还没有这样的专业厂家， 市场空间很大。

“办好企业，也是我对家乡的回报。”陈和贵，这位第一家在 A 股上市的台资企业创始人，这位慈祥的老者，依然保持着年轻人般的干劲和热情。

http://www.china-ics.cn/html/2010-10-12/255_5907.html [Top ↑](#)

4. 海尔商用空调引领节能巅峰

核心提示：随着十七届五中全会的闭幕，十二五规划成为关注焦点，虽然正式文件尚未出炉，但是从各个渠道汇总的消息来看，“转变经济发展方式”将成为重要的国策在未来五年的改革中得到全面加强。

随着十七届五中全会的闭幕，十二五规划成为关注焦点，虽然正式文件尚未出炉，但是从各个渠道汇总的消息来看，“转变经济发展方式”将成为重要的国策在未来五年的改革中得到全面加强。

作为耗电大户，中央空调耗电量占到城市建筑能耗的 40%以上，降低中央空调能耗成为国家节能政策实施的关键。作为中央空调行业节能技术的引领者，海尔中央空调致力于高效节能中央空调的研发生产，推出了磁悬浮离心机、HX 系列多联机、高能效满液式冷水螺杆机组、水地源热泵等一系列高效节能中央空调，并 以此为基础打造了针对不同行业需求的整体节能解决方案，贯彻国家节能积极政策的实施。

武汉大学教授陆伟表示：“未来五年，转变经济发展方式就是要逐步实现包括产业优化升级、节约能源资源、保护改善环境在内的经济发展总体方式的历史转型。”节能作为十二五规划的重中之重，中央空调的节能对于整体节能政策的实施就显得尤为重要。

技术创新：高能效成行业先锋

国家发改委副主任解振华曾表示：在产业的节能减排工作中，技术创新是关键。以海尔磁悬浮离心机为例，采用采用磁悬浮技术、无油润滑技术、精确变频控制技术、无氟新冷媒

技术、高效换热技术等多项国际领先的技术。海尔以磁悬浮离心机为基础为郑州凯芙建国酒店打造的整体节能解决方案，通过两年的运行检测数据对比，相比普通的中央空调节能49.7%。

海尔近期将于近期推出的HX系列多联机，采用先进的直流变频压缩机，压缩机能力控制高达190级，综合能效系数高达5.2以上经过中国能效标识管理中心备案：创下行业最高能效比，达到世界领先水平。海尔高能效满液式水冷螺杆机组经国家权威机构合肥所检测：满负荷能效比COP高达6.06，综合能效比IPLV高达7.05，两项指标均刷新了世界范围内同类产品在国家标准工况下的能效记录。海尔旗下水地源热泵、一级能效单元机等其他产品也都成为行业内的节能先锋。

方案节能：系统性减少能源消耗

近日召开的中共中央政治局会议，在研究制定国民经济和社会发展的“十二五”规划建议时提出，要全面建设资源节约型社会，从多角度减少能源消耗。海尔中央空调不仅在技术源头上实现节能，更重要的是打造了从生产、设计到安装全流程的节能方案。

在节能方案的打造上，海尔以行业领先的节能技术为基础，推出HEEP系统整体节能方案。据统计，该方案综合能效比高达7.0，可实现节能40%以上。海尔凭借此方案，在第六届中国城市轨道交通国际峰会上荣获“轨道交通最佳舒适空气节能方案奖”；同时作为空调企业代表，海尔曾唯一受邀参加2010博鳌房地产论坛，并获得“最佳舒适空气方案提供商”的称号。

样板工程：多领域落实减排规划

“十二五”规划的节能目标落实可归结为三点，不仅抓技术、抓根源，同时还抓重点。在“国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定”中明确指出，在技术节能领域，要抓住建筑节能这条主线。业内人士称，中国80%-90%的建筑节能未达到国际标准，未来空间广阔。日前，海尔空调在建筑节能领域已占据一定的空间。

海尔凭借其先进的节能技术和方案，创造了建筑领域的样板工程。在地产领域，海尔先后为恒大、绿城、世茂、合生创展等知名房地产开发商提供整体节能解决方案，打造了一系列低碳节能示范工程；在酒店领域，海尔被凯芙建国大酒店视为节能首选，成为酒店行业

节能典范；此外，海尔空调还成功进驻奥运会及世博场馆，服务于北京地铁、深圳地铁等全国重点工程。

海尔相关负责人表示：“海尔以领先的节能技术为基础，提出了低碳节能产品的整体研发计划，将在十二五期间推出一系列高效节能产品，同时打造满足不同行业客户需求的整体节能解决方案”。海尔还推出了目前行业唯一的工程服务模式，通过从方案设计到产品的研发、生产再到工程安装、售后维保，打造全程节能的精品工程，在创造用户满意同时为国家十二五节能规划作出应有的贡献。

http://www.china-ics.cn/html/2010-10-28/255_7333.html [Top ↑](#)

5. 美的离心机服务重庆检测建设

核心提示：中国西部最大的检测建设项目——重庆国际检测大厦正进入紧张的施工期，最近其中央空调公开招标中，国内空调巨头美的凭着明显的技术一路优势过关斩将，赢得了最后的胜利，再造美的离心机千万元工程。

中国西部最大的检测建设项目——重庆国际检测大厦正进入紧张的施工期，最近其中央空调公开招标中，国内空调巨头美的凭着明显的技术一路优势过关斩将，赢得了最后的胜利，再造美的离心机千万元工程。

美的成重庆国际检测大厦唯一空调品牌

重庆国际检测大厦项目占地 17.85 亩，总建筑面积达 6 万平方米，由中西部科技检验检测中心、中西部科技检验检测人员培训考试中心、中西部科技检验检测设备研发生产中心、中西部国际检测信息中心、中西部国际检测结算中心、重庆科技产业孵化中心及重庆中心企业孵化中心组成。大厦落成后将引进一批国际国内权威检测机构，从而实现集检测、实验、培训、认证、咨询、信息的一体化的检测服务综合机构。该项目定位为中国西部最大的检测建设项目，建成后年检测收入将达 10 至 15 亿元。

大厦中央空调采用冷水系统，主机为两台离心机，末端有风机盘管、空气处理机、组合风柜等 800 多套设备，美的中央空调全部中标，成为项目中的唯一空调品牌。

自主研发核心技术

离心机是中央空调中最大的制冷设备，进入门槛高，相关技术面广，技术难度大，以前的核心技术一直掌握在美国几大家手中，国产品牌难觅踪迹。重庆通用工业集团是中国第一家生产离心冷水机组的厂家，多年以来，一直为国家卫星发射基地、核潜艇、核电厂等重大项目提供服务。2004年，美的和重庆通用工业集团联合投资，组建了重庆美的通用制冷设备有限公司，专门研发制造冷水机组。重庆美的通用公司再接再厉，在2006年研发出国内第一台变频离心机组，2010年开发出国内第一台热泵变频离心机组。目前，美的已经掌握了行业领先的离心式冷水机组技术，打破了多年以来外资品牌称霸国内市场的局面。

美的离心机采用变频技术，能量输入调节范围为10%~100%，根据室内实际冷负荷变化自动调节冷量的输出，比普通离心机节能30%以上；电源电压从380V~10000V可供选择，采用高电压电源，可减小变压损耗，同时降低配电设备的投资，经济效益更高；多种冷媒选择，用户可以根据本身的要求选择普通冷媒或环保冷媒。

优质产品深受海内外欢迎

由于美的离心机的出色表现，被各种大型建筑所采用。如北京首都国际机场T3航站楼配套工程就采用了12台美的离心机，制冷量共10000冷吨，重庆市金源时代购物广场采用7台美的离心机，上海世博会多个展厅由美的离心机全程服务等等，除了在国内取得骄人的成绩，美的离心机同时竞逐海外市场，陆续中标印度IT企业KPIT工业园、罗马尼亚Zimnicea乙醇生产厂、印度TreasureIsland大型商业地产等重大工程项目，具备了与外资品牌一较长短的实力。

据了解，美的中央空调是国内第一家掌握离心机与多联机核心技术的厂家，凭着先进的技术优势从2008年开始，美的已经成为国内中央空调第一品牌。作为中国品牌的代表，美的将带领“中国力量”为人类创造美好生活。

<http://www.china-ics.cn/html/2010-10-14/255-6121.html> [Top ↑](#)

6. 美的：未来合肥发展规划

据美的集团未来在合肥发展的规划，未来5年，美的在合肥新增投资将不低于30亿元。在合肥建成集中央空调、冰箱压缩机、空调压缩机、物流、机电制造的多元化产业基地，将

来在合肥企业实现年销售收入 400 亿元以上，成为美的集团顺德总部之外规模最大，品种最全的研发制造基地

<http://www.chinaiol.com/html/article/2010-9/162655.asp?hy=52> [Top ↑](#)

7. 比泽尔：2010 年广州技术交流会反响热烈

9 月 10 日，在举国上下准备迎接中秋佳节及国庆盛典的前夕，由比泽尔压缩机广东经销商及特约维修中心——广州市库乐制冷设备有限公司主办的“比泽尔在您身边——2010 年广州站技术交流会”在广州白云宾馆盛大召开并取得圆满成功。比泽尔中国区半封闭压缩机销售总监王向新、比泽尔华南区销售经理熊瑾、广州库乐制冷设备有限公司总经理沈海林等出席并主持了会议。

随着国民生活水平的日益提高，消费者越来越注重食品卫生和食品安全，因此对冷冻行业也提出了更高的要求 and 更大的需求，比泽尔压缩机逐渐成为国内冷冻保鲜设备、冷库工程所选用的主力机型，市场占有率不断走高，面对不断扩大的市场需求，为了使工程单位、终端用户更好掌握产品特性及维修技术，广州库乐协同比泽尔特举办了本次交流会。来自广东、广西、海南、福建、湖南、江西等华南区域的近 200 多名制冷界技术人员、销售经理、售后主管等人员参加了本次技术交流会。全场座无虚席，气氛热烈，嘉宾们都踊跃参与交流，一段段精彩的技术讲演更赢得了在场所有人的凝神听注及热烈掌声。

会上，广州库乐公司总经理沈海林指出，就目前的广州而言，比泽尔压缩机的推广与服务是公司狠抓的重点板块。现在公司可根据各地工程商、终端用户及市场的需求，在不同城市举办比泽尔压缩机技术交流会，将技术推广及售后服务做到极致，为客户提供完善的技术支持与培训。

紧接着，比泽尔中国区半封闭销售总监王向新先生，比泽尔中国客户服务经理王玉成先生，分别针对中国的冷冻冷藏行业市场现状、机遇及技术进行详细解剖和讲解。王向新总监认为目前中国消费者处于品质转型期，从食品冷链以及非食品冷链上讲，终端客户更多趋于要求厂家提供优质产品、低碳产品，这意味着中国冷冻冷藏行业处于蓬勃兴盛的时期，发展空间很大。王玉成先生则针对技术，详细讲解了半封闭活塞式制冷压缩机的工作原理以及

优势，以及怎样把比泽尔压缩机与自己的产品结合起来，创造出能效比最好的产品。发言者通过幽默但不失严谨的发言活跃了现在的气氛，点燃了在场嘉宾的热情，引发大家热烈的探讨。

据了解：比泽尔集团作为世界一流的压缩机制造厂商，专业从事设计及制造压缩机，冷凝机组和压力容器已逾 60 年，以其高质量的产品和服务而享誉世界。比泽尔集团从 1994 年进入中国以来，至今在北京已建有三家工厂，在上海和广州设有分公司。因其出色的产品和服务，三家工厂的业务得到了迅猛发展，其中活塞式压缩机的销售额近 3 年内增长了 5 倍，车用空调压缩机在中国市场占有率达 85%。

广州库乐制冷设备有限公司是一家从事制冷设备贸易、生产、冷库工程设计安装于一体的专业公司。为德国比泽尔 (BITZER) 半封闭压缩机授牌代理商和特约维修中心，是比泽尔华南区最为紧密的合作伙伴。库乐公司配备一定的生产设备及维修检测设备，提供制冷压缩机检测及维修业务，生产库乐 COOLEST 风 (水) 冷制冷压缩机组、并联机组、低噪音机组、冷 (热) 水机组以及优质高效的风冷两器等自身产品。同时承接各类保鲜库、冷藏库、速冻库、空调等工程项目。

一个是享誉全球、拥有良好口碑的一流企业，一个是具有专业资质和技能、并快速成长的公司。两者通过技术交流会的形式一方面使比泽尔压缩机认知度不断提高，另一方面也加强了库乐影响力。正如沈海林总经理所说，库乐将坚持走创新之路，大力打造和加强企业的核心竞争力以及执行力。相信在创新求变的思想指引下，库乐的路会越来越宽！

<http://www.chinaiol.com/html/article/2010-9/163347.asp?hy=52> Top ↑

8. 丹佛斯商用压缩机部百福马 H&M 系列生产线在津建成

丹麦最大工业企业丹佛斯于 2010 年 10 月 14 日在天津武清举行庆典，庆祝其商用压缩机部百福马 H&M 系列压缩机生产线的落成。其间，天津人大常委会主任刘胜玉一行视察了丹佛斯设在武清的亚洲最大的生产基地，并参加了庆典。丹佛斯集团首席执行官克里安森，首席运营官方行健，商用压缩机部全球总裁莱夫，天津市人大常委会主任刘胜玉，武清区政府主要领导，丹佛斯主要客户，供应商，中国制冷学会副理事长、秘书长金嘉玮，中国制

冷与空调工业协会秘书长张朝晖，以及媒体代表等一百多人参加了这一庆祝活动。

方行健先生在落成典礼上说：“百福马 H&M 系列在中国的生产对丹佛斯的发展有着重要的战略性意义。该生产线的投产使丹佛斯商用压缩机在中国的产品线从以前的 7 到 30 冷吨，扩展到现在的 2 到 30 冷吨。我们确信这一竞争优势会给我们在全球，尤其是中国的客户带来更高的价值，在很大程度上缩短了为中国客户提供产品的交货期”。

丹佛斯商用压缩机中国部生产基地建于 2004 年，主要产品为涡旋式商用压缩机，有百福马系列（7 到 30 冷吨），Nelico 系列（7 到 15 冷吨），近百种型号。现有员工 500 人，厂房面积 22000 平方米，坐落于天津武清开发区内，是丹佛斯在亚洲最大的生产基地。新 H&M 系列生产线将生产 2.5 到 7 冷吨涡旋压缩机，设计年产能 20 万台。该生产线的投产，将进一步加快丹佛斯在中国建设第二家乡市场的进程，亦将对武清开发区的经济发展做出更大的贡献。

关于丹佛斯

丹佛斯是丹麦最大的工业集团之一，年销售收入为 40 亿美元，在世界各地拥有约 23,000 名员工。丹佛斯在全球范围内拥有 70 多家工厂，以及 115 家销售公司和办事处。公司在诸多不同行业的机械和电子零部件研发和生产领域处于世界一流水平。丹佛斯集团由五个事业部组成：丹佛斯制冷与空调控制部、丹佛斯区域能源部、丹佛斯供热解决方案部、丹佛斯电力电子部以及丹佛斯商用压缩机部。

长久以来，丹佛斯一直致力于通过提升能源效率的节能、环保产品和技术来支持中国及其可持续经济增长。丹佛斯在中国拥有 4,000 多名员工，如今在天津、北京、上海、成都、青岛、沈阳、广州和西安设有公司代表/销售办事处。公司在天津武清设有一座大型工厂，并在辽宁鞍山、浙江海盐和杭州设有其它四座工厂，年销售额达 40 亿人民币。丹佛斯在华制造和销售的产品具备国际一流的品质，武清工厂通过 ISO9000、TS16949 和 14001 认证。

<http://www.chinaiol.com/html/article/2010-10/164016.asp?hy=52> [Top ↑](#)

9. 比泽尔压缩机成立山东维修服务中心

山东神州制冷设备有限公司于 8 月 20 日成立比泽尔制冷压缩机维修服务中心山本站，

该站是国内首家比泽尔螺杆的维修中心，是比泽尔制冷技术(中国)有限公司授权的“OEM”商、冷冻螺杆中区独家代理商，与比泽尔公司合作13年之久。公司维修人员均是比泽尔公司培训并授权的。所有零配件全部采用比泽尔原配件，配件完善，维修周期短。维修中心将承接比泽尔制冷压缩机的维修及保养业务。为制冷压缩机消除各种故障，同时提出后期使用过程中的保养和维护事项。

联系人:

山东神舟制冷设备有限公司

任新善 13616417556

0531-83687276

<http://www.chinaiol.com/html/article/2010-11/165278.asp?hy=3> [Top ↑](#)

四、 关于汉钟

1. 10月14日千股千评

(2010-10-14 中国证券网)

.....

002154 报喜鸟 主力护盘不明显,观望为主。

002155 辰州矿业 主力小幅洗盘,低吸为主。

002156 通富微电 下跌能量不足,观望为主。

002157 正邦科技 价跌量减走势,观望为主。

002158 **汉钟精机** 无量大幅下挫,近期减磅。

002159 三特索道 走势比较弱,近期斩出。

002160 常铝股份 短线有上攻可能,近期介入。

002161 远望谷 仍有向上空间,近期持仓。

002162 斯米克 股价震荡上扬,近期持有。

002163 中航三鑫 主力打压明显,观望为主。

.....

<http://www.cnstock.com/index/gdbb/201010/919218.htm> [Top ↑](#)

2. 预喜成主旋律 四类股或成三季报黑马

(2010-10-18 和讯网)

截至10月12日,两市A股共有814家公司公布了三季报业绩预告。据统计,三季度有614家公司业绩预喜(包括预增、略增、续盈和扭亏),占全部业绩预告公司814家的75.43%。公司业绩呈明显分化格局,在三季报预喜股中,机械设备、煤炭、银行、医药、纸业、化工、电子元器件等行业业绩喜人。

虽然已公布数据的公司数量有限,但从中不难发现实体经济景气度不减,三季度业绩预喜旋律依旧。我们认为,随着本周权重股轮涨、三季报拉开序幕,10月份市场资金的下一个关注焦点将向三季报预增板块转移,四大板块将是三季报预增的最大根据地,其中那些主营业务同比增长且业绩加速上涨的个股值得特别重视。

制造业:

节能减排、产业升级推动增长

对制造业而言,节能减排政策、产业技术换代是其景气度保持的保障,下面我们从细分行业来看。

机械设备:半年报显示,机械业同比增速超50%,与此同时,二季度机构也对机械设备业表现出极高热情,保险机构和券商加仓明显。结合业绩预期和机构持仓量建议关注子行业仪器仪表制造业里的凤凰光学(600071,股吧)和*ST思达(业绩分别预增100%和110%);普通机械里的沈阳机床(000410,股吧)、**汉钟精机**(002158,股吧)、南通科技(600862,股吧)、新大新材(300080,股吧)、晋亿实业(601002,股吧)和威孚高科(000581,股吧)。其中,沈阳机床除了主业增长之外,还有政府补贴,三季度业绩预增1058%。专用设备制造业是三季报预增大户,安徽合力(600761,股吧)、星马汽车(600375,股吧)、天奇股份(002009,股吧)、厦工股份(600815,股吧)、中捷股份(002021,股吧)、京山轻机(000821,股吧)、山推股份(000680,股吧)、山河智能(002097,股吧)和方圆支承(002147,股吧)三季度业绩预增均在100%之上。其中,厦工股份挖掘机收入的快速增长改善了收入结构,成为未来业绩增长亮点,三季度预增400%。除此之外,政策偏向给电气设备带来了无限生机。子行业大面积收益于新能源规划、智能电网规划、以及对风电、光伏的规划。值得关注的公司有东方日升(300118,股吧)、方正电机(002196,股吧)、威尔泰、拓日新能(002218,股吧)、宝光股份(600379,股吧)、闽闽东(000536,股吧)、科陆电子(002121,股吧)、江特电机(002176,股吧)、英威腾(002334,股

吧)、荣信股份(002123,股吧)、银星能源(000862,股吧)和智光电气(002169,股吧)。

大消费:

货币泛滥终结者 业绩稳定增长

从三季报预期看,医药生物、食品饮料、商业贸易和家用电器的大消费板块业绩增长稳定,整体较高的业绩基数使业绩波动幅度较小。从货币传导机制看,充裕的货币是价格上涨的主要驱动因素,最终将落实在居民消费之上,这也是大消费板块业绩稳定增长的源泉。

医药生物:已公布数据的上市公司中,大多数公司保持稳定增长。相对而言,海翔药业(002099,股吧)、京新药业(002020,股吧)、华兰生物(002007,股吧)、*ST生化、海普瑞(002399,股吧)、中恒集团(600252,股吧)、东阿阿胶(000423,股吧)、信立泰(002294,股吧)和白云山业绩保持较快增速,其三季度业绩预增幅度超100%。此外,传统中药继续维持稳定增长,通胀背景下囤积中药保值对四季度相关上市公司业绩仍有提振,重点公司有独一味、云南白药(000538,股吧)、汉森制药(002412,股吧)和紫鑫药业(002118,股吧)。

食品饮料:从二级市场表现看,可以用“喝”的很好、“吃”的不错形容两个子行业,特别是酒业,如洋河股份(002304,股吧)、贵州茅台(600519,股吧)股价已牢牢占据A股市场的制高点,其一方面源于业绩稳定增长,当然也不能排除中高档酒类受益于通胀,存在资金热炒现象。对于板块的投资机会,我们认为多将体现在回调逢低买入之上,高股价高估值使得上升动能乏力。从三季报预期来看,古井贡酒(000596,股吧)、天宝股份(002220,股吧)和*ST南方业绩预增幅度较大。其中,*ST南方主要业绩来源于转让,获益约16000万元。

农业化工有色:

受益产品价格上涨

农林牧渔:农产品供给减少,产品价格涨价推动了二级市场行情,股价上种业和海水养殖表现较为突出。从基本面看,两个子行业龙头公司三季度预增抢眼,种业里的登海种业(002041,股吧)和丰乐种业(000713,股吧)、海水养殖里的獐子岛和山下湖主营业务继续保持强劲增长势头。此外,东凌粮油(000893,股吧)、民和股份(002234,股吧)、天宝股份三季度业绩也有不俗表现,特别是民和股份首次扭亏,增长幅度达175%。

化工:96家化工企业里,38家预亏或预降,但新材料无疑是化工子行业中的明星,政策的推动、业绩释放让巨化股份(600160,股吧)、德赛电池(000049,股吧)、中材科技(002080,股吧)、东方锆业(002167,股吧)、佛塑股份(000973,股吧)和时代新材(600458,股吧)大红大紫”,股价一度均创新高,特别是巨化股份受益于新增长点氟材料,三季度业绩预增1500%。

采掘:已公布三季报预期的10家上市公司中有8家属于煤炭开采子行业。随着入冬临近,

煤炭已进入需求旺季,火电需求将促进煤价攀升,机构也做了提前布局,二季度险资增仓采掘行业,持股相关上市公司 18 家,比 2010 年第一季度的 11 家多 7 家,持仓市值为 45.54 亿元。考虑到行业内上市公司同质性较强,三季度预增公司无疑是个切入点,兖州煤业(600188,股吧)、露天煤业(002128,股吧)、国阳新能(600348,股吧)和上海能源(600508,股吧)三季度业绩预期均有 50%以上的增长。

战略新兴产业:

政策护航保成长

受益于行业景气度的回升,电子元器件的季报也表现不俗。数据显示,2010 年全球半导体行业收入将达到 3000 亿美元,较 2009 年的 2280 亿美元增加 31.5%,旺盛的需求推动产品价格上涨,企业业绩可观,上市公司三季度大面积、大幅度预喜,如长电科技(600584,股吧)、飞乐股份(600654,股吧)、风华高科(000636,股吧)、睿胜超微(002141,股吧)、利达光电(002189,股吧)、大族激光(002008,股吧)、士兰微(600460,股吧)大幅预增。而歌尔声学(002241,股吧)、通富微电(002156,股吧)、中环股份(002129,股吧)、实益达、深天马 A、莱宝高科(002106,股吧)、横店东磁(002056,股吧)、苏州固锟(002079,股吧)、深赛格、华天科技(002185,股吧)、顺络电子(002138,股吧)、向日葵(300111,股吧)、长盈精密(300115,股吧)、士兰微、国民技术(300077,股吧)、法拉电子(600563,股吧)、康强电子(002119,股吧)业绩也纷纷预增。

从中长期看,我们发现,中小板和创业板中受益于国家调整经济结构的新经济(310358,基金吧)、新材料、新能源、三网融合、智能电网、LED、信息技术成长股不少季报业绩纷纷暴增,如东方日升、长盈精密、四维图形、长信科技(300088,股吧)、上海凯宝(300039,股吧)、新大新材、康力电梯(002367,股吧)和威创股份(002308,股吧)等。

<http://stock.hexun.com/2010-10-16/125146085.html> [Top ↑](#)

3. 高端装备制造 迎来黄金增长

(2010-10-20 中国证券网)

装备制造业是一个国家的战略性产业和工业崛起的标志,是一国制造业的基础和核心竞争力所在。业内人士普遍认为,未来 10 年,中国高端装备制造业将迎来黄金增长,将成为国民经济重要的支柱产业。

根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》,作为战略新

兴产业之一的高端装备制造业主要包括航空装备工业、卫星产业、轨道交通装备业、海洋工程装备、以及智能制造装备等 5 大细分领域。中银国际对这 5 大领域逐一分析认为，航空装备工业方面，他们预计未来 3-5 年我国整个航空工业产出 4,000 亿-4,800 亿元，乐观估计到 2020 年后航空工业产出可达 1.6 万亿。从国产干线大飞机产业链的角度出发，他们建议重点关注受益于民航发动机国产化战略的航空动力、成发科技；中航工业旗下航空机载系统板块的中航电子；技术领先、C919 机体合同份额较大的机体部件制造龙头西飞国际和洪都航空以及作为航空产业海外控股平台的中航科工。

卫星产业方面，建议投资者重点关注以小卫星设计、研制和应用运营为主业的中国卫星；专注于国内卫星导航产品开发、信息系统应用和运营服务，卫星导航专业领域的龙头企业北斗星通；在北斗射频芯片和几代处理芯片技术领先，北斗终端产品国防领域的最大供应商国腾电子。

海洋工程装备产业方面，他们建议投资者重点关注直接受益海洋油气田开采投资，国内唯一一家承揽海洋油气田开发工程建设的总承包公司海油工程；关注中集集团，其子公司烟台莱佛士是国内主要钻采平台生产商；关注振华重工，完成对全球领先的海洋工程设计商 F&G 公司收购后，公司海洋工程设计能力大大提升，海洋工程业务将成为公司利润新的增长点；关注中国重工，旗下大船集团是国内主要钻采平台制造商之一；关注中国船舶，其子公司外高桥造船厂国内主要钻采平台制造商之一。

智能制造装备业方面，中银国际建议投资者重点关注产品档次较高，行业盈利能力最强的昆明机床；产品线全面，拥有自主品牌数控系统的沈阳机床；主导产品磨齿机直接受益汽车、汽配行业销售火爆的秦川发展；专注于制螺杆式压缩机领域的**汉钟精机**。

<http://stock.cnstock.com/market/bkzz/201010/931751.htm> [Top ↑](#)

4. 实盘赛回顾：调整到位后仍向上突破

(2010-10-25 网易新闻)

.....

| 证券名称 | 证券数量 | 成本价 | 当前价 |
|------|------|-----|-----|
|------|------|-----|-----|

| | | | |
|----------------------|-------|-------|-------|
| 汉钟精机 (002158) | 23488 | 26.37 | 27.50 |
|----------------------|-------|-------|-------|

后市研判：破 2930 将转向

本人上周的操作以谨慎为先。例如太原刚玉前期调整已经比较充分，但上周五开盘以

后，其就低开，为了安全起见选择套现获利，转向**汉钟精机**。选择汉钟精机是因为看好其三季度业绩，实现净利润 9781.06 万元，高于过去三年中每年全年的净利润。值得一提的是，与前段时间相比，选股思路又重新回归到中小盘股上。

本人认为本周大盘的走势调头向下的概率比较大。如果大盘指数跌破 2930 点，则意味着大盘将彻底转向。但从资金面看，流动资金仍然充裕，虽然蓝筹股回归平淡，股指有回落风险，但后市中部分热门板块仍存在不少上涨机会，也会对大盘形成一定支撑作用。

投资建议：个股仍有机会

尽管市场仍有回调可能，但市场上仍可以发现有不少热点存在投资机会。特别是近期央行通过加息以及公开市场操作对流动性实施动态收缩，使得大盘股难以出现整体上扬，在此过程中，后期板块轮动有可能十分凌乱，市场热点可能会重新转移到小盘股及新兴产业个股上。具体而言，这类个股应该具备三种条件，首先要具备一些热门的概念，如重组概念、稀土概念、新能源概念等；其次，股价已经调整比较充分；最后，这类个股多集中在中小盘股中。

<http://news.163.com/10/1025/00/6JQ5HL9J00014AED.html> [Top ↑](#)

5. 传统机械景气延续 高端装备前途可期

(2010-10-24 中国证券网)

随着三季报的不断披露，传统的工程机械行业依然延续了上半年的增长势头，净利润增速普遍超过了 50%，而“十二五”规划的推出，让高端装备制造业成为了市场关注的焦点。

房地产走势决定行业前景

虽然前三季度工程机械公司的业绩相当出色，但对于整个行业的未来前景，业界还是略有分歧。

工程机械的产品属性决定了它与房地产行业的走势有着密不可分的关系。有业内人士表示，2007 年以后，房地产行业的投资决定了工程机械行业的收入以及利润增速。而此次“国十条”及其后续调控政策的推出，导致部分城市的房地产市场成交量锐减，商品房销售出现了萎缩，进而导致了商品房开工率的下滑，而这可能将直接影响工程机械行业的盈利情况。

而中信证券分析师郭亚凌认为，“新 36 条”、区域规划和保障性住房将为行业的发展提供新的驱动力。其中，“新 36 条”的推出有助于减轻固定资产投资对地方政府融资平台的

依赖，对工程机械是实质性的利好。2009年以来国务院出台的13个区域规划将为国内工程机械需求培育更多的增长极。郭亚凌表示，政府对房地产的政策主要是为了控制房价，并非盲目打压，与此同时，保障性住房新建力度非常巨大，预计未来房地产投资对工程机械的拉动不会下降。此外，今年我国遭受罕见洪水灾害，未来灾后重建也将拉动工程机械的需求。

招商证券分析师刘荣认为，机械板块的合理动态PE在20倍左右，从需求、成本、政策、估值等因素判断，对机械板块依然表示看好，但短期个股涨幅较大不宜追涨。

高端装备制造业五大细分领域

除了业绩优秀的传统工程机械板块，近期受到市场追捧的就是与“十二五”规划相关的高端装备制造产业，根据10月18日下发的《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》中关于战略新兴产业——高端装备制造产业的表述，券商表示其中主要包括了航空装备工业、卫星产业、轨道交通设备制造业、海洋工程装备制造业、智能制造装备业5大细分领域，从长期来看，与之相关的公司必将成为政策受益者。

根据国际经验和对我国航空工业发展进度的预期，中银国际分析师许民乐预计未来3-5年我国整个航空工业产出4000亿-4800亿元。从国产干线大飞机产业链的角度出发，他建议重点关注受益于民航发动机国产化战略的相关公司。而通用航空在《决定》中首次被定义为战略新兴产业，这个备受业界关注的朝阳行业将迎来大发展，通用航空将成为扩大内需与就业的重要产业。

经过多年发展，卫星导航产品从军事领域拓展到了民用消费领域，已成为继移动通信、互联网之后信息产业的第三个增长极。以小卫星设计、研制和应用运营为主业的中国卫星；专注于国内卫星导航产品开发、信息系统应用和运营服务，卫星导航专业领域的龙头企业北斗星通；在北斗射频芯片和几代处理芯片技术领先，北斗终端产品国防领域的最大供应商国腾电子都可能会受益其中

据国务院批复的地铁建设规划，至2015年，全国将新建轨道交通79条，总长达2300公里，总投资约8820亿元。许民乐建议投资者重点关注我国综合轨道交通装备制造业两大巨头中国南车和中国北车；关注应用于高铁的复合材料和电磁线产品，减震降噪工程化技术世界领先的时代新材；专业化生产轨道交通设备车轴的晋西车轴。

而在海洋工程装备领域，作为国内唯一一家承揽海洋油气田开发工程建设的总承包公司海油工程必将直接受益海洋油气田开采投资；振华重工在完成对全球领先的海洋工程设计商F&G公司收购后，公司海洋工程设计能力大大提升，海洋工程业务将成为公司利润新的增

长点；而中集集团、中国重工和中国船舶旗下都有国内主要钻采平台制造商。

在智能制造装备行业，中国的汽车市场和工程机械市场在相当长的时期内依然保持良好的成长性，同时风电、核电、航天、航空等高端装备制造产业的跨域式发展也将促进和带动国产数控机床的技术水平跨上一个新的台阶。产品档次较高、行业盈利能力最强的昆明机床；产品线全面、拥有自主品牌数控系统的沈阳机床；主导产品磨齿机直接受益汽车、汽配行业销售火爆的秦川发展；专注于制螺杆式压缩机领域的**汉钟精机**都受到了券商的推荐。

<http://www.cnstock.com/index/gdbb/201010/942421.htm> [Top ↑](#)

6. 部分成交量突增个股

(2010-10-28 和讯网)

| 证券代码 | 证券简称 | 5日涨跌幅(%) | 5日均量(手) | 20日均量(手) | 突增量(%) |
|--------|------|----------|---------|----------|--------|
| 300019 | 硅宝科技 | 19.57 | 61394 | 23645 | 159.65 |
| 300017 | 网宿科技 | 12.12 | 100207 | 38612 | 159.52 |
| 600618 | 氯碱化工 | 15.63 | 247655 | 99540 | 148.8 |
| 600647 | 同达创业 | 46.85 | 105767 | 42697 | 147.72 |
| 002276 | 万马电缆 | 17.58 | 154722 | 63662 | 143.04 |
| 600031 | 三一重工 | 8.06 | 1325267 | 565769 | 134.24 |
| 002440 | 闰土股份 | 7.32 | 74008 | 31952 | 131.62 |
| 600483 | 福建南纺 | 13.57 | 123090 | 53385 | 130.57 |
| 600985 | 雷鸣科化 | 17.48 | 74710 | 32710 | 128.4 |
| 600783 | 鲁信高新 | 39.98 | 116999 | 51364 | 127.78 |
| 600300 | 维维股份 | 3.4 | 603657 | 266072 | 126.88 |
| 600983 | 合肥三洋 | -1.15 | 246377 | 110630 | 122.7 |
| 600237 | 铜峰电子 | 19.64 | 419417 | 191288 | 119.26 |
| 002001 | 新和成 | 15.74 | 222875 | 101902 | 118.72 |
| 002207 | 准油股份 | 6.54 | 53146 | 24371 | 118.07 |

| | | | | | |
|--------|-------------|-------|--------|-------|--------|
| 600756 | 浪潮软件 | 10.65 | 176489 | 81215 | 117.31 |
| 002158 | 汉钟精机 | 14.12 | 25245 | 11750 | 114.85 |
| 002217 | 联合化工 | 19.65 | 167325 | 78034 | 114.43 |
| 002112 | 三变科技 | 11.17 | 62158 | 29141 | 113.3 |
| 002074 | 东源电器 | 10.79 | 111267 | 52248 | 112.96 |

<http://stock.hexun.com/2010-10-28/125296026.html> [Top ↑](#)

7. 10月28日个股行情简评(4)

(2010-10-28 中金在线)

(深市)

.....

| | | |
|--------|-------------|---------------|
| 002156 | 通富微电 | 暂时多头格局,近期持有。 |
| 002157 | 正邦科技 | 有震荡上行趋势,近期持有。 |
| 002158 | 汉钟精机 | 上攻力度减弱,观望为主。 |
| 002159 | 三特索道 | 回调空间仍存,观望为主。 |
| 002160 | 常铝股份 | 主力小幅洗盘,低吸为主。 |
| 002161 | 远望谷 | 上攻力度减弱,观望为主。 |
| 002162 | 斯米克 | 运行于中期通道,持有为主。 |
| 002163 | 中航三鑫 | 股价小幅走高,观望为主。 |
| 002164 | 东力传动 | 多方占据主动,近期持有。 |
| 002165 | 红宝丽 | 股价震荡上扬,近期持有。 |

<http://gegu.stock.cnfol.com/101028/125,1456,8685784,00.shtml> [Top ↑](#)

8. 成长来源于阶梯式的产品研发

(2010-10-22 东方证券)

<http://www.microbell.com/upfile/2010-10/20101022181233315.pdf> [Top ↑](#)

9. 业绩维持快速增长，明年产能将大幅扩张，前景看好

(2010-10-24 海通证券)

<http://www.microbell.com/upfile/2010-10/20101024111916818.pdf> [Top ↑](#)